

**PASSAGGIO GENERAZIONALE / 2**

# Marras, tra padre e figlio indipendenza sinergica

di **Marta Casadei**

► Quando si menziona il passaggio generazionale, Antonio Marras corregge subito: «Lo chiamerei, piuttosto, innesto: coinvolgendo Efisio abbiamo portato in azienda una visione nuova. Per ora si occupa di l'm Isola Marras, ma spero che un giorno deciderà di occuparsi anche della prima linea: io vorrei avere più tempo da dedicare all'arte, grande mia passione».

Sulla poltrona accanto a quella dello stilista di Alghero, che ha fondato la propria casa di moda con la moglie Patrizia nel 1987, c'è il primogenito: Efisio Rocco Marras, 24 anni, alle spalle studi di fotografia e una collaborazione con Mario Sorrenti, si è trovato a diventare direttore creativo di l'm Isola Marras da un giorno all'altro: «L'anno scorso mi hanno chiesto di tornare per aiutarli con la mostra alla Triennale ("Nulla sine dies linea", ndr). Una volta sarei scappato subito dopo, come facevo la sera della sfilata, e invece sono rimasto», ricorda.

Una sinergia «naturale», dicono quasi in coro, che li vede lavorare fianco a fianco, ma separatamente, a due progetti che corrono paralleli sotto il cappello della stessa realtà imprenditoriale. «Il nostro rapporto non è sempre stato idilliaco - spiega Antonio -, anzi: a scuola, ad Alghero, Efisio negava perfino di essere mio figlio. Quindi ho sempre assecondato le sue aspirazioni al di là dell'universo

moda. Ma l'anno scorso, vedendolo lavorare ai lookbook e alle campagne ho capito che era pronto. E poi il target di l'm Isola Marras coincide con il suo universo di riferimento».

Efisio, che ha presentato la collezione P-E 18 a White, ha le idee ben chiare: «In mente ho un brand contemporary con capi dalla manifattura impeccabile, completamente made in Italy, però più accessibili». Vorrebbe abbassare il prezzo - già inferiore del 40% a quello della prima linea - e puntare su una precollezione di 150-200 capi easy e accessori tra cui «le cover per lo smartphone e una main collection di pochi capi significativi». Antonio lo sprona a imparare sul campo, con lo stesso spirito della bottega rinascimentale: «Io ho fatto lo stesso - dice Marras senior -. E con lui non ho filtri: una collezione di moda si fa con creatività, qualche compromesso e impegno costante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Debutto.** A Roma a luglio Efisio con l'm Isola

