

Home / Fiere / White apre...

Share ↗



FIERE

White apre al pubblico e va in scena a Milano dal 16 al 18 giugno

Scritto da **Isabella Naef** | Giovedì, 31 Maggio 2018

Come anticipato lo scorso dicembre, l'edizione di giugno di White Man and Woman, in agenda dal 16 al 18 giugno, apre ai consumatori con il nuovo format White street market. Si tratta di una nuova sezione dedicata allo sportswear&streetwear e aperta anche al pubblico.

Entrata gratis al White street market previa registrazione

"In linea con la strategia di Cnmi, ha sottolineato Massimiliano Bizzi, fondatore del salone, "White continua a sviluppare il mondo donna durante la fashion week maschile, con un salone Man and Woman di altissima qualità e ricerca. Grazie a White street market (format pionieristico nel panorama italiano) siamo riusciti a creare un evento nuovo, capace di attirare sia grandi brand ormai lontani dal mondo delle fiere come adidas Originals, sia label indipendenti e molto creative, per rendere sempre più vivo il Tortona Fashion district con una manifestazione incredibilmente ricca di appuntamenti aperti alla città".

"Un progetto importante cui stiamo lavorando da mesi insieme al Comune di Milano, a Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency e Walter D'Aprile, co-fondatore di nss magazine e nss factory", ha aggiunto Bizzi.

NOTIZIE CORRELATE

Matthew Miller special guest di White

Video: Virgil Abloh's Lecture at Harvard's Graduate School of Design

Video: Off-White FW18 PFW

In foto: a spasso in via Tortona alla fiera White Milano

Compratori a +16 percento per White

JOB OF THE WEEK

Store Manager Verona - Italia H/F
- Permanent contract - Verona

s a n d r o

PARIS

CANDIDATI QUI

ALTRE STORIE

Marcolin e Bally: licenza per occhiali da sole e montature da vista

Agatha Ruiz de la Prada chiude gli store fuori dalla Spagna

Ovs concede una dilazione di pagamento a Sempione Fashion

Borsalino: prorogato il contratto d'affitto a Haeres Equita

Amazon moda lancia il marchio Meraki

Lo spazio ospiterà Sneakerness, evento europeo per gli appassionati di questo segmento, che avrà la sua "sneakers arena" in cui interagiranno molti dei più importanti stakeholder del settore, mentre un'area verrà curata da Wsm in collaborazione con Denim Days e House of Denim, fucina di creatività e ricerca sul denim, con base ad Amsterdam.



Il salone, inoltre, come hanno spiegato ieri mattina gli organizzatori in una conferenza stampa, punta su ricerca, qualità e innovazione: in Superstudio Più di Tortona 27 lo Special guest del trade show, patrocinato dal Comune di Milano, è Matthew Miller con il suo menswear sperimentale; Abasi Rosborough è lo special designer per l'estetica sartoriale di nuova concezione; mentre Sagittaire A è lo Special Project, con la sua decostruzione agender tra arte e moda.

Sempre a Superstudio Più debutterà la collezione donna see now buy now di Avavav, la nuova label di Linda e Adam Friberg. L'apertura al pubblico si estende anche a Tortona 27 con l'area speciale di Ih Nom Uh Nit, luxury lifestyle brand che opera tra la Francia e l'Italia e che sarà anche protagonista di un evento in calendario di Camera della moda.

Tra i marchi green emergenti, Wrad sarà protagonista di un talk e presenterà in esclusiva internazionale la Mint fiber, una fibra ricavata dalla menta.

Accanto a questi highlights torna in Tortona 27 Superstudio Più Only Woman, l'area dedicata alle collezioni donna anticipate.

Al cuore del salone c'è Man and Woman, il format espositivo ideato per esporre insieme le collezioni maschili e il womenwear, una formula che ha anticipato il fenomeno delle sfilate co-ed. Il salone ha

ULTIMI LAVORI

Visual Merchandising Intern

Stage Sales Assistant

Intern Production & Technical Design

Internship Atelier

Stage Visual Merchandiser

PIÙ LETTO

Ovs concede una dilazione di pagamento a Sempione Fashion

DressYouCan dedica una nuova sezione alla sposa

Nel 2018 il Pil dovrebbe crescere dell'1,4 per cento

Max&Co e la t-shirt celebrativa

Jean-François Limantour: "L'Ue tratta meglio i paesi asiatici che quelli del Maghreb"

puntato su una selezione di brand molto riconoscibili e di impatto come Thom Krom, Art Comes First e Alexander Roys, fino alla street couture tailor made in Ghana (ma nata in Svezia) di Hi on life e allo scottish leisurewear targato Mc Ritchie.

Foto: da sinistra Brenda Bellei, ceo White-Wsm, Matthew Miller; Cristina Tajani, Massimiliano Bizzi, Paolo Ruffato, credit White press office

WHITE

MASSIMILIANO BIZZI

WHITE STREET MARKET

Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

CARRIERA NELLA ...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact
Privacy

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

[Accetto](#)