

Saloni

White lancia **Street market** e accoglie **Matthew Miller**

L'appuntamento milanese, in calendario dal 16 al 18 giugno, presenta un nuovo format che ospiterà brand come Sergio Tacchini e Patagonia. Special guest di questa edizione sarà il designer brit. **Barbara Rodeschini**

Milano si prepara diventare capitale del menswear tra poco più di un mese. Tra gli appuntamenti da non perdere, c'è la nuova edizione di **White man & woman**, in calendario dal 16 al 18 giugno nel perimetro del Tortona fashion district. L'appuntamento organizzato da **M. Seventy** avrà come special guest il designer londinese **Matthew Miller**. Vincitore dell'**International Woolmark prize for menswear 2017/18**, Miller sintetizza sartorialità british e accenti punk in un progetto creativo che ha già raggiunto retailer come **Takashimaya**, **Hudson bay**, **DF Tokyo**, **Lane Crawford**, **Most pop**, **Supplies and co** e **Harvey Nichols** per citarne alcuni. «Sono davvero entusiasta di presentare la mia nuova collezione primavera-estate 2019 a White, durante **Milano moda uomo**. Saranno capi molto innovativi, grazie all'uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance», ha spiegato lo stilista. E se Miller sarà protagonista di un evento e di una sezione speciale, l'edizione estiva di White vede il debutto del for-



Un'immagine del White Street market

mat B&C, White street market con la partecipazione di realtà come **Sergio Tacchini** con una co-lab con **Andrea Crews**, **Atelier & repairs**, **Exkite** e **Patagonia** con la campagna Blue heart. Non solo, nel segno della sostenibilità arriva anche la partecipazione, negli spazi del Superstudio più, di **Wrad**, il

marchio Made in Italy vincitore del RedDot design award per l'innovazione sostenibile nel fashion system, che presenterà in esclusiva internazionale, Mint fiber, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con **Walter Corrigan**, di **Tessile EcoBio**. (riproduzione riservata)

