



MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[Home](#) [Gioielli](#) [Bijoux](#) [Orologi](#) [Accessori](#) [Channel Magazine](#)

More



IEG, NOMINATO IL NUOVO CDA

Lorenzo Cagnoni confermato Presidente Matteo Marzotto resta vicepresidente;
la nomina di Amministratore Delegato è stata conferita a Ugo Ravanelli

[Home](#) > [Economia](#) > [White, prima edizione aperta al pubblico](#)

White, prima edizione aperta al pubblico

by Chiara Di Martino 10 maggio 2018 0 24

Il prossimo salone Man & Woman, dal 16 al 18 giugno, punta sulla sostenibilità. Con il

ULTIME NEWS



Andreas Strehler, ricerca della perfezione 10.05.2018

nuovo progetto White Street Market ampliata l'area ex Ansaldo / Base



Si preannuncia carica di novità la prossima edizione di **White Man & Woman**, dal 16 al 18 giugno nel **Tortona Fashion District**. Innanzi tutto, via alla formula **B&C (business & consumer)** per rendere Milano sempre più dinamica durante **Milano Moda Uomo**. Il nuovo progetto **White Street Market** segna poi l'**ampliamento dell'Ex Ansaldo |BASE**, che ospiterà una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear: la nuova sezione del salone sarà aperta non solo a buyer e addetti ai lavori, ma anche al pubblico, con un importante calendario di attività tra moda, musica, cultura e sostenibilità.

Proprio nel segno della **sostenibilità** White Man & Woman presenta due importanti realtà: a **Superstudio Più – Tortona 27** debutta **WRAD**, marchio **made in Italy** vincitore del RedDot Design Award per l'innovazione sostenibile nel fashion system, uno dei più importanti premi del design mondiale, che in passato ha celebrato aziende come Apple, Bmw e Bose. Il riconoscimento è stato conferito al marchio grazie a **GRAPHI-TEETM – endorsed by Perpetua – l'italianissima T-shirt che recupera la tradizione puntando sull'economia circolare**, grazie al processo di tintura con grafite riciclata, che riprende una tecnica tramandata nei secoli dagli abitanti di Monterosso Calabro, piccolo centro in provincia di Vibo Valentia.



Eyewear,
l'artista
Simone
Fugazzotto p
Charlie Max

10.05.2018



By Simon
celebra la
mamma con
tanti colori
10.05.2018



de Grisogono,
l'alta gioielleri:
sfila a Cannes
09.05.2018



Esposito
Semilavorati,
prossima
apertura al T:
09.05.2018



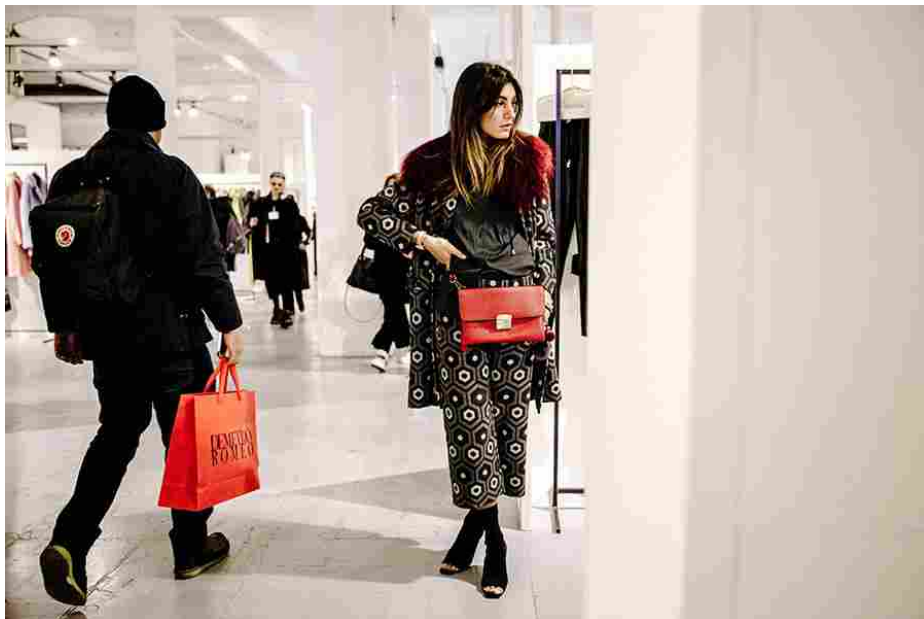
Email: *

Nome: *

Cognome: *

accetto i termini e le condizioni

ISCRIVITI



Al salone WRAD presenta in esclusiva internazionale, **Mint Fiber**, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con **Walter Corrigo, di Tessile EcoBio**. Dietro queste innovazioni ci sono tre menti creative: Matteo Ward (co-founder e ceo), Silvia Giovanardi (creative director) e Victor Santiago (art & talent director).

La sostenibilità è protagonista anche a **White Street Market**, con la presenza di **Patagonia**. Nell'ambito di questa tematica green di grande impatto sociale, anche l'innovativo format (a Tortona 54 Ex Ansaldo | Base) si indirizza su questo filone: non a caso uno dei due macro temi di riferimento – oltre all'esplorazione delle subculture – è il **design legato alla sostenibilità, di cui il brand Patagonia (da sempre in prima fila per la salvaguardia dell'ambiente)** è uno degli esponenti di punta. Patagonia sarà presente a WSM con la **campagna Blue Heart**, un **talk** e una **raccolta di firme** per dare voce e aiutare le comunità locali a proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale. Al riguardo, il marchio ha anche lanciato la campagna relativa, con gli hashtag **#SaveTheBlueHeart #TheDamTruth**.

Il nuovo progetto presenta una **serie di marchi sportswear&streetwear che partecipano con capsule collection esclusive**. **White Street Market** sarà animato da mostre e showcase dei **migliori brand**, che si alterneranno ad happening, talk, presentazioni e concerti di artisti internazionali per una tre giorni dedicata alla cultura street.



Matthew Miller special guest di White Man & Woman

Sempre nel segno della sperimentazione e di un menswear d'avanguardia è la scelta di **Matthew Miller** quale **Special Guest di White Man & Woman**, che approda per la **prima volta a Milano**, dopo aver vinto, **The 2017/18 International Woolmark Prize for Menswear**. Formatosi alla **Manchester Metropolitan Art School** e con un master **Royal College of Arts**, conseguito nel 2009, Miller lancia il suo brand nel 2010, che si caratterizza per il mix non convenzionale di elementi sartoriali e materiali tecnici.

“Sono davvero entusiasta di presentare la mia nuova collezione primavera/estate 2019 a WHITE, durante Milano Moda Uomo – ha commentato Matthew Miller –. Saranno capi molto innovativi, grazie all’uso di tecnologie, tessuti riciclati e accessori con nuove performance“. Durante la rassegna, il designer avrà un’area speciale e un evento dedicato per presentare la sua collezione a stampa e buyer internazionali.

www.whiteshow.com



Tags

apertura al pubblico milano moda uomo

sostenibilità Tortona Fashion District

White Man & Woman

White Street Market

0
SHARES



RELATED POSTS