



Neon mood



Milano style!



I segreti di Gigi



La mostra Italiana a Palazzo Reale



Milano Fashion Week shoes!

CREATED BY ELLE.IT PER **WHITE**
MILANO

Tutte le novità di White - febbraio 2018

C'è un altro quadrilatero della moda milanese, e si trova nel Tortona Fashion District



DI CONTENT TEAM 27/02/2018

59

Mentre va in scena la **Milano Fashion Week**, la città può contare su un secondo "quadrilatero della moda" che però si concentra tutto nel **Tortona Fashion District**: si tratta di **White** e delle sue quattro location, che dal civico 27 fino al 54 portano in città ben 21.700 mq di **moda donna pret-a-porter**, con 546 marchi italiani e internazionali, emergenti e consolidati, a presentare le loro collezioni per la prossima stagione. Quattro diversi spazi espositivi e **quattro giorni** di apertura, dal 23 al 26 febbraio, per un evento che mostra vivacità e capacità di crescita, continuando ad attirare top buyer e addetti ai lavori.

Internazionalizzazione e **promozione del made in Italy** vanno di pari passo, come dimostrano la scelta della label parigina Rouge Margaux come special guest e lo spazio dedicato a brand e designer da ogni angolo del globo, dal Kazakhstan all'Estremo Oriente, insieme a progetti quali **It's Time to South**, ideato per valorizzare la creatività verace del sud Italia - isole comprese - o ancora l'operazione **Style Routes to Shanghai**, che

PIÙ POPOLARE

porterà una selezione di brand italiani alla Shanghai Fashion Week del prossimo ottobre, grazie anche alla partnership con **Confartigianato Imprese** e **ICE - Agenzia**.

Negli spazi del **Superstudio Più**, aka via Tortona 27, vanno on stage due macro temi diversi: **Feminine Attitude**, ovvero l'interpretazione in chiave fashion delle mille sfaccettature della femminilità targata 2018, da quella morbida e raffinata a quella più ironica e non convenzionale, e **Contemporary Mood**, dove scovare nuove icone e nomi storici (uno su tutti: Borsalino). Una sala speciale è dedicata al designer **Marco Rambaldi**, le cui collezioni sono caratterizzate da una doppia anima, da un lato ludica e leggera e dall'altro impegnata a lanciare messaggi di cambiamento. A White sarà presente con un'installazione di capi iconici e con il cortometraggio inedito *Vogliamo anche le rose*, in cui racconta le differenze culturali e sociali tra la generazione degli Anni '70 e i giovani di oggi.



White Milano sta per incominciare! Da domani fino al 26 febbraio riapre le porte il vero spazio dedicato alla creatività, alla moda e al design. E riapre con la partecipazione speciale del designer italiano Marco Rambaldi: sarà l'occasione per scoprire la sua nuova collezione FW e il cortometraggio «Vogliamo anche le rose»! #ELLElovesWHITE #whitemilano

A post shared by Elle Italia (@elle_italia) on Feb 22, 2018 at 3:23am PST

Il **Basement**, storico punto focale dell'evento, è la location di riferimento per chi cerca uno spirito avanguardistico nel design e nelle lavorazioni. Per tutti i buyer a caccia di novità, da non perdere è la **Red Area**, un intero

piano caratterizzato dal colore rosso e il cui fil rouge è la selezione di brand "debuttanti" cioè alla loro prima partecipazione a White. Focus sullo scouting anche per lo spazio **Inside White**, riservato ad aziende in via di sviluppo dove la collezione più creativa e vendibile viene premiata con l'Inside White Award: spiccano tra gli altri l'esprit ecosostenibile di Yoj by Laura Strambi, gli occhiali glam di Fassamano e i tecnoimpermeabili di Kimo No Rain.



We ♥ Fassamano, gli occhiali nella loro versione più cool ed elegante. Scopri insieme a noi il mix tra creatività e ricerca di White Milano e tutte le ultimissime tendenze.

#ELLElovesWHITE #whitemilano

A post shared by Elle Italia (@elle_italia) on Feb 25, 2018 at 5:55am PST

L'hub di **Tortona 31 Opificio** si presenta ancora più ampio e variegato rispetto alle precedenti edizioni: due nuove location si aggiungono a **Tortona 31/Archiproducts**, creata a settembre 2017. È qui che incontriamo lo special guest **Rouge Margaux**, protagonista anche di una live performance per celebrare a dovere la prima presentazione meneghina della label, creata nel 2016 sotto la direzione artistica di Cem Cinar (nel suo curriculum si leggono i nomi di Rick Owens e Y Project), dopo il lancio di Parigi e le presentazioni a Seoul, Hong Kong e Tokyo. Novità da non perdere in quest'area è anche il **Temporary Shop Aere x White**: Aere è una boutique di ricerca di Milano con store online dedicata ai brand emergenti, e per la prima volta aprirà le sue porte per offrire una shopping experience senza precedenti a tutti gli appassionati di moda nel cuore del fashion district.

ADVERTISEMENT - CONTINUE READING BELOW



Tortona 31/Archiproducts è lo spazio dove il design incontra la moda. I brand internazionali come Daily Paper, Babukhdia e tanti altri talenti originali sono tutti qui con le loro nuove collezioni. Ed è qui che incontriamo anche lo special guest di questa edizione di White Milano: il giovanissimo brand parigino Rouge Margaux! What's more? Un temporary shop (aperto a tutti) «AERESTORE x WHITE», da non perdere! #ELLElovesWHITE #whitemilano

A post shared by Elle Italia (@elle_italia) on Feb 24, 2018 at 5:20am PST

Nel design d'avanguardia dell'Hotel Nhow di **Tortona 35** brilla **White Bijoux**, una selezione di 19 brand e designer del gioiello selezionati da Birik Butik per il loro concept creativo e l'artigianato di alta qualità. Le collezioni moda, invece, sono divise tra Timeless e Captivating.

Tra gli **special projects** che dimostrano ancora una volta la capacità di White di rispondere alle evoluzioni del mercato della moda, c'è la collezione **See Now Buy Now** sviluppata da **Federica Tosi** in esclusiva per l'occasione e composta da cinque outfit tutti giocati sul black & white: sarà disponibile e in pronta consegna ai negozi in soli 15 giorni.



5 look speciali, black & white e con tanta personalità. La capsule collection SEE NOW / BUY NOW di Federica Tosi, sviluppata in esclusiva per White Milano, è eclettica, contemporanea e super femminile. #ELLElovesWHITE #whitemilano

A post shared by Elle Italia (@elle_italia) on Feb 23, 2018 at 3:14am PST

Ultimo, ma solo per l'ordine dei civici, il set industriale dell'**Ex Ansaldo | Base**, dove scovare il denim di Roy Roger's e quello di Atelier Cigala's, calzature di ogni genere - da Moon Boot a Barracuda - e accessori che spaziano dalle borse di Pomikaki e Avenue 67 ai cappelli firmati Doria 1905 e Kopka Accessories - No Hats, mentre l'area Yellow raccoglie collezioni dallo spirito fortemente "easy to buy".

Nel set da hôtellerie di Casa Base torna invece **White Studio**, format nato lo scorso settembre per rafforzare l'immagine del nuovo ready-to-wear made in Italy. Tra gli highlights di questa edizione spiccano .SETTE, Cardillo_Design, Irene Salvadorini, L.O.V., Samboue, Silvio Betterelli e Sylvio Giardina, mentre Rossella Jardini è presente con una capsule ideata con Aspesi.

Non manca nemmeno l'area **White Beauty**, dove trovano spazio brand italiani e internazionali specializzati in fragranze artistiche, body care e makeup, ovvero tutti quegli accessori che personalizzano e definiscono un outfit - pur non essendo immediatamente visibili agli occhi.