

MODA E HOTEL: INCASSATI 19 MILIONI

Una Settimana d'oro

Chiude la Fashion week. Con un bilancio positivo: 7 mila ingressi al Fashion Hub; 5 mila visitatori a Palazzo Reale; e in 3 mila per sfilata di Dolce & Gabbana alla Rinascente.

a pagina 6 Proietti

La moda chiude in bellezza e guarda a un settembre «soft»

Tajani: bene sia l'affluenza che la qualità. L'idea di rendere il calendario delle sfilate meno compresso

Settemila ingressi per il nuovo Fashion Hub di Milano Moda Donna; cinquemila visitatori — in soli quattro giorni — per la mostra «Italiana. L'Italia vista dalla moda 1971-2001» a Palazzo Reale; e ancora tremila spettatori alla sfilata di Dolce & Gabbana in Rinascente, 150 mila euro raccolti dalla vendita del guardaroba di Anna dello Russo durante l'asta benefica di sabato e — secondo la stima della Camera di commer-

cio di Milano Monza Brianza e Lodi — ben 19 milioni di euro totalizzati dalle strutture alberghiere. Sono i numeri di una edizione della Milano Fashion Week che la stessa Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro e sviluppo economico al Comune di Milano, definisce entusiasmante. «Non solo in termini di qualità degli eventi proposti, ma anche di quantità e affluenza, soprattutto se paragonata ad altre settimane della moda di febbraio, un mese

sempre più debole rispetto a settembre». La proposta del presidente della Camera della Moda Carlo Capasa di allungare di un giorno la Milano Fashion Week è condivisa da Tajani. «Anche per noi sarebbe auspicabile e quando ci riuniremo al tavolo nazionale della moda sosterrò l'idea di un calendario meno serrato». Anche il White, salone patrocinato dal Comune di Milano, registra un aumento dei buyer a +16%. Nell'era di Instagram a decretare il successo della

Fashion Week sono anche i numeri social: Milano Moda Donna ha generato 46,2 milioni di engagement sui social network, con una crescita del 15,3% rispetto a Milano Moda Donna di febbraio 2017. Secondo i dati diffusi dalla Camera Nazionale della Moda ed elaborati da Blogmeter, i siti web di Cameramoda.it e Milanomodadonna.it hanno registrato una crescita del 50% rispetto a febbraio 2017.

Michela Proietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In giunta



● L'assessore alle Politiche per il lavoro, Cristina Tajani, classe 1977

● Condivide l'idea di un calendario più ampio e meno compresso

19

Milioni
L'incasso degli alberghi stimato dalla Camera di commercio

3

Mila
Le persone che hanno assistito alla sfilata di Dolce & Gabbana a La Rinascente



In passerella Modelli e modelle alla sfilata di Tommy Hilfiger (foto Ansa)