

Home / Fiere / White Mila...

Share

(annuncio pubblicitario)



White Milano apre le porte a 546 marchi

Scritto da **Isabella Naef** | Martedì, 13 Febbraio 2018

"White oggi ha un'importanza internazionale, cosa che non era pensabile all'inizio", così, ieri, durante la conferenza stampa a Milano, a Palazzo Reale, Massimiliano Bizzi, fondatore del salone, ha raccontato le novità di White Milano, che si svolgerà in zona Tortona dal 23 al 26 febbraio.

La kermesse ha "un ruolo di leadership nel womenswear internazionale. Grazie a partnership e collaborazioni tra diversi Paesi, tra cui si evidenzia la presenza di Modefabriek da Amsterdam, White si dimostra la piattaforma ideale marketing oriented sia per i marchi consolidati, sia per i brand di tendenza", ha aggiunto Bizzi.

Nell'ottica della crescente internazionalizzazione, special guest del salone è Rouge Margaux, label parigina creata nel 2016, sotto la direzione artistica di Cem Cinar. Per la prima volta la nuova collezione dell'etichetta sarà presentata a Milano all'interno del Tortona 31 / Archiproducts, dopo il lancio di Parigi e le presentazioni a Seoul, Hong Kong e Tokyo.

NOTIZIE CORRELATE

Il sud ancora protagonista a White Milano

Sono 217 i marchi presenti a White

White Milano in scena dal 22 al 25 settembre con 532 marchi

White dura un giorno in più e sceglie Ssheena come special guest

White Man & Woman torna a Milano dal 17 al 19 giugno



Lo special guest di White Milano è Rouge Margaux

A oggi la superficie allestita è di 21.700 metri quadrati dove i buyer troveranno un brand mix con marchi consolidati, realtà internazionali e brand di tendenza.

Al salone, patrocinato dal Comune di Milano, parteciperanno 546 marchi (+6,85 per cento rispetto a febbraio 2017), di cui 163 esteri.

"L'ampliamento della parte espositiva e i 546 marchi presenti in occasione di questa fashion week, dimostrano come le aziende, gli operatori, i buyer sino al grande pubblico, considerino Milano e ancora di più White, la vetrina ottimale dove presentare le proprie collezioni in un contesto sempre più ricco e internazionale", ha detto l'assessore alla Politiche per il lavoro, attività produttive, moda e design Cristina Tajani.

Ieri, inoltre, durante la conferenza stampa il management di White ha confermato Style Routes to Shanghai, che riporterà a ottobre, e per la seconda volta, durante la fashion week di Shanghai, una selezione di

ALTRE STORIE

Il sud ancora protagonista a White Milano

Andrea Broggian è coo di Vhernier

Petit Bateau celebra i 100 anni della culotte

Nasce Fornarina girl dedicata alle ragazzine

Gli espositori di Micam oggetto di comunicazioni ingannevoli

(annuncio pubblicitario)



ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

A Shandong Ruyi Investment la maggioranza di Bally

Gli espositori di Micam oggetto di comunicazioni ingannevoli

Micam va in scena a Milano dall'11 al 14 febbraio

Milano Unica chiude con visitatori in crescita

Petit Bateau celebra i 100 anni della culotte

aziende che vogliono sviluppare opportunità nel mercato cinese.

Foto: Rouge Margaux, credit White press office

MASSIMILIANO BIZZI

WHITE MILANO

Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Forum
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).

Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto