



White Milano: tappa obbligatoria della Milano Fashion Week

lofficielitalia.com/fashion-week/white-milano-tappa-obbligatoria-della-milano-fashion-week



White Milano ricopre un ruolo fondamentale nell'ambito del fashion system e si riconferma come uno degli eventi più attesi dagli addetti del settore durante la **settimana della moda**.

Dal 22 al 25 febbraio, presso il **Tortona Fashion District**, White Milano inaugura le nuove aree **Knit Lab** e **Lounge | Sphere**.

La prima, dedicata interamente alla maglieria, raccoglie una selezione dei brand più originali ed innovativi del mercato, dando spazio a designer di talento che sperimentano la propria idea creativa di knitwear.

Ritroviamo brand per i quali l'eco-sostenibilità costituisce un elemento fondamentale, come Maevy Concept e Vito 1925; altri mettono al centro del proprio processo creativo la sperimentazione di forme e colori, come Mario Caruana, I-Am-Chen e Cancellato; altri ancora si contraddistinguono per una classicità rivista in chiave personale e contemporanea, come Karin Ricke e Notshy.

All'interno di **Knit Lab** regna indiscussa la qualità, sia dei materiali sia delle lavorazioni, che contraddistingue tutti i brand presenti nello spazio espositivo di Superstudio Più.

A tal proposito vanno citati Duvet e Kash, entrambi marchi di maglieria high level e specializzati nel cashmere. Il primo, ideato da Giovanni Canessa, deve il proprio nome alla sottile peluria della capra tibetana, da cui si ricava il pregiato filato; il secondo, che sfrutta l'eccellenza di alpace e lane finissime, celebra la bellezza e l'armonia giocando



con i volumi di capi oversize e soffici.

A completare il cerchio Elevenbar rende i propri capi simili a delle opere d'arte, utilizzando i colori come fa un'artista con la propria tavolozza e mantenendo i livelli sempre altissimi grazie all'esperienza del "fatto a mano".

Destinata a chi non rinuncia a qualità ed eleganza nemmeno tra le mura di casa, la nuova area **Lounge | Sphere** è completamente dedicata all'homewear. Insieme alla lingerie, rappresentata da brand quali Fantabody, Caramì, La Nouvelle e Marieyat, che interpretano l'underwear in modo soggettivo e sempre originale, troviamo il mondo delle fragranze, i cui profumi ci trasportano altrove, in luoghi talvolta onirici, talvolta mitologici.

Lo spazio dedicato agli **accessori**, che si presenta come un vero e proprio percorso tra prodotti d'eccellenza e novità del settore, diventa inoltre sede di incontri B2B, dando ai creatori l'opportunità di incontrare buyer, produttori e altre figure di vitale importanza dal punto di vista del business. L'accessorio si fa protagonista attraverso un'accurata selezione, tutta al femminile, che spazia dalle scarpe ai gioielli e che mette a fuoco quelli che saranno i nuovi talenti nella creazione degli accessori di tendenza.

Infine, un'altra novità degna di nota presente a White Milano sarà **Fashionavant**, vetrina collettiva dei brand estoni August, Triinu Pungits, Kristel Kuslapuu, GUILD e Liisa Soolepp.

Piret Rätsep, co-fondatore dello showroom estone Fashionavant, da cui prende il nome lo spazio espositivo ubicato nell'area seminterrata di via Tortona 27, ha dichiarato che White Milano è lo scenario ideale per i giovani e promettenti designer provenienti da tutto il mondo: un luogo dove quest'ultimi possono entrare in contatto con acquirenti e soprattutto con la stampa internazionale.