



PAMBIANCONews



Mercoledì 6 Febbraio 2019 - Testata fondata nel 2001



White lancia il progetto green “Give a Fok-us”

6 FEBBRAIO 2019 DI REDAZIONE



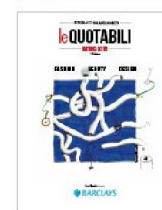
White Milano continua a puntare i riflettori sui temi legati alla sostenibilità lanciando “Give a Fok-us – Focus on the Unfocused”, il progetto che esplora il rapporto fra moda, natura e società, così da focalizzare l'attenzione su green, innovazione ed economia circolare. “Give a Fok-us propone un percorso razionale e emozionale di esplorazione e riscoperta, sviluppato con i nostri partner di DrawLight e Senso Immersive, per chiamare tutti all'azione e mettere a fuoco temi e realtà nel campo dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare, della tracciabilità e della blockchain technology”, ha commentato il direttore creativo del progetto Matteo Ward, co-founder di Wrad, brand premiato ai green carpet award di Cnmi. Il progetto è stato sviluppato da White con il Ministero dello sviluppo economico e ICE Agenzia con il patrocinio della camera italiana buyer moda – the best shops e in partnership con Confartigianato imprese.

Tra le altre novità di White Milano, il salone patrocinato dal Comune di Milano, che dal 22 al 25 febbraio porterà in scena 514 brand, di cui 342 italiani e 172 esteri, vi è il debutto di due nuove sezioni, ovvero Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria, e la Lounge – Sphere, dedicata all'homewear e dove saranno presenti collezioni loungewear e lingerie unite ad una proposta beauty. Raddoppia poi il progetto Showroom Connection che dopo il lancio avvenuto la scorsa edizione con 5 brand, quest'anno porta a quota 10 i suoi partecipanti.

Special Guest del salone sarà invece Strateas Carlucci. Il brand australiano prende il nome dai suoi fondatori, Peter Strateas e Mario Luca Carlucci, ha vinto diversi premi, tra cui il National Designer Award, presentato da Tiffany & Co al Virgin Australian Melbourne Fashion Festival, e l'International Woolmark Prize.



SCOPRI leQUOTABILI 2018

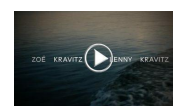


SCARICA LA 13° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO “LEQUOTABILI 2018” E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

PAMBIANCOTV



Longino & Cardenal entra negli Usa



Tumi svela la campagna globale con Lenny & Zoë Kravitz



Ernestomeda-De Lucchi, cucina in esclusiva per Horti Milano

