



10 gennaio 2019, h. 2:26

MODA – Confartigianato protagonista delle fashion week a Milano. Al via collaborazione con Camera nazionale della moda italiana



Confartigianato Imprese, partner del salone White, ha stretto una nuova collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, che raccoglie le più prestigiose case di moda nazionali e internazionali, per il rilancio della moda uomo a Milano durante le fashion week maschili di gennaio e giugno.

Confartigianato Imprese, grazie al supporto del Ministero dello Sviluppo economico e di Ice Agenzia, sarà così partner dei due principali eventi che si terranno a Milano dall'11 al 14 gennaio 2019: ELEVATOR TO THE FUTURE, organizzato dalla Camera della Moda Italiana e che aprirà la fashion week milanese, e FASHIONREBOOT, nel contesto di WHITE STREET MARKET, primo evento italiano interamente dedicato alla fashion e alla street culture, col patrocinio del Comune di Milano.

“Per l'Italia dell'eccellenza artigiana – sottolinea Giuseppe Mazzarella, Delegato di Confartigianato all'Internazionalizzazione – la collaborazione tra Confartigianato e la Camera Nazionale della Moda Italiana offre uno straordinario palcoscenico internazionale”. “Portiamo alla ribalta – fa rilevare Fabio Pietrella, Presidente di Confartigianato Moda – i campioni della creatività manifatturiera, i protagonisti dell'estro 'su misura', gli interpreti dell'unicità, della personalizzazione, della cura maniacale per i dettagli. In una parola l'essenza della moda made in Italy apprezzata nel mondo”. “Tutto ciò – aggiungono Mazzarella e Pietrella – con l'obiettivo di stimolare la propensione dei giovani ad esprimere la loro creatività e a fare impresa in un settore che intreccia tradizione e innovazione per soddisfare la domanda di consumatori sempre più desiderosi di idee e prodotti creati ad hoc per le proprie esigenze”.

Confartigianato Imprese e le aziende a valore artigiano aderenti vedono così accrescere il prestigio internazionale attraverso la partecipazione agli eventi più attesi della celebre settimana della moda milanese, aperti ad una fashion cloud di professionisti sempre più ampia e di respiro globale. Un'occasione di grande rilievo per potenziare la qualità dell'immagine e la visibilità e una fondamentale chance di business grazie all'incontro con i top player del settore che saranno presenti a Milano attraverso un importante progetto di incoming sostenuto da Ice Agenzia per portare in città i principali buyers internazionali.

Milano rappresenta il principale hub degli showroom di moda al mondo, dove trovano spazio oltre 3000 brand internazionali, con una proposta ampia e originale, che coniuga creatività e qualità, heritage e innovazione, stile e tendenze. Al fine di sviluppare importanti sinergie, la Camera nazionale della moda italiana ha istituito un Tavolo Showroom, composto da: 247 Showroom, Breramode, Daniele Ghiselli Diffusione, L.A. Distribuzione, Marcona 3, Massimo Bonini Showroom, Riccardo Grassi Showroom, Sari Spazio, Slam Jam, Spazio 38, Studio Zeta Milano, Tomorrow LTD.

ELEVATOR TO THE FUTURE si terrà in via Tortona 54, presso la location BASE la sera di venerdì 11 gennaio e vedrà la partecipazione del Presidente di Confartigianato Giorgio Merletti, del Segretario Generale Cesare Fumagalli e del vertice della Confederazione. Una selezione di brand internazionali cool e di tendenza individuati dal Tavolo Showroom sarà protagonista di Elevator to the future, installazione presentata da Camera Nazionale della Moda Italiana in occasione dell'evento di apertura di Milano Moda Uomo. Il video è stato realizzato da The Blink Fish, lo styling è stato curato da Georgia Tai. Un ascensore in perenne movimento diventa un luogo di espressione della creatività, dove tendenze e stili diversi si alternano e affiancano, in un viaggio verso il futuro che racconta i look di: 4Divot, Ahirain, Band of outsiders, Bonsai, Hunter, Maison Flaneur, MISBHV, Nemen, RTA, TMB, United Standard. Grande protagonista dell'evento anche la musica, grazie alla partnership artistica con The Italian New Wave\Club to Club si alterneranno le performance live di Club to Club Soundsystem, Ninos du Brasil e JASSS.

Nei giorni successivi la location sarà la piattaforma di lancio di giovani brand che sfileranno per un pubblico di addetti ai lavori. Milano rappresenta il principale hub degli showroom di moda al mondo, dove trovano spazio oltre 3000 brand internazionali, con una proposta ampia e originale, che coniuga creatività e qualità, heritage e innovazione, stile e tendenze. Al fine di sviluppare importanti sinergie Camera Nazionale della Moda ha istituito un Tavolo Showroom, composto da: 247 Showroom, Breramode, Daniele Ghiselli Diffusione, L.A. Distribuzione, Marcona

DOCUMENTI ALLEGATI

Nessun allegato

NOTIZIE CORRELATE:

MERCATI ESTERI – Le piccole imprese all'assalto dei mercati mondiali. E ConfExport le accompagna
MERCATI ESTERI – La moda 'a valore artigiano' in pole position nel mondo. E al Salone White fa il pieno di visitatori
SVILUPPO SOSTENIBILE – Rinnovato il 'Patto di Milano', Confartigianato tra i 10 firmatari
DL DIGNITA' – Timori confermati: su contratti a termine rigidità e aumenti costi per imprese, senza benefici per i lavoratori

3, Massimo Bonini Showroom, Riccardo Grassi Showroom, Sari Spazio, Slam Jam, Spazio 38, Studio Zeta Milano, Tomorrow LTD.

FASHIONREBOOT nel contesto di **WHITE STREET MARKET** presenterà invece **collezioni di moda, culture giovanili, e un ricco calendario di attività** tra talk, workshop, sport performance, mostre, film, presentazioni: WSM è un vero e proprio punto di incontro dove i mondi business e consumer interagiscono e si mescolano, alla scoperta delle nuove tendenze e dei principali protagonisti dell'universo fashion e street internazionale. FASHIONREBOOT@WSM si terrà dal 12 al 14 gennaio 2019 presso la *location* Superstudio Più in via Tortona 27 a Milano dalle ore 10.30 alle ore 19.00, per concludersi lunedì alle ore 16.00. L'evento è aperto al pubblico con ingresso gratuito previa registrazione online sul sito della manifestazione.

[LOGIN](#)[BACK](#)

Confartigianato Imprese utilizza i Cookie per poterti offrire la migliore esperienza possibile su questo sito web. L'utente del sito acconsente al posizionamento di cookies funzionali e analitici. I Cookie utilizzano diversi metodi per postare dati su o per leggere dati dai dispositivi dei visitatori, ad esempio dal tuo computer fisso, computer portatile, tablet o smartphone. Cliccando sul bottone "ho capito" qui accanto acconsenti al posizionamento di Cookie per fini funzionali e analitici. Senza il tuo consenso nessun Cookie verrà attivato, ma la tua navigazione su questo sito sarà limitata. Cliccando sul bottone "più info" potrai leggere l'Informativa estesa sui Cookie di Confartigianato Imprese.

©2018. Tutti i diritti riservati | Confartigianato Imprese - C.F. 80429270582 | [Privacy](#) | [Cookie](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Suggerimenti](#) | [Suggerimenti](#)

[PIÙ INFO](#)[HO CAPITO](#)