

WHAT'S NEW @ MILAN FASHION WEEK

UNA FORMULA "B2B2C" CHE GUARDA AL SALONE DEL MOBILE

## BIZZI: «LA NOVITÀ? FARE UN EVENTO PER APPASSIONATI DI MODA»

White Street Market occuperà gli spazi del SuperstudioPiù: alla manifestazione aperta al pubblico parteciperanno 60 marchi internazionali, il doppio rispetto all'edizione di giugno

DI ANDREA BIGOZZI

In Germania gli eventi moda aperti a un pubblico indistinto vengono cancellati (l'edizione 2019 di **Bread & Butter** by **Zalando** non si farà), in Italia invece rilanciano. Merito di **White** che, dopo il test di giugno, ripresenterà il format **Street Market** in una versione large, grazie al coinvolgimento di 60 brand (erano 30 sei mesi fa), tra cui big come **Timberland**, **New Balance**, **Pony** e fashion label come **Nana-Nana**, **Last Heirs** e **Lyph**. «Rispetto ad altri - commenta **Masimiliano Bizzi**, fondatore di **White** - abbiamo preferito puntare sulla formula dell'evento misto, aperto contemporaneamente a buyer e pubblico finale. **Bread & Butter**, invece, nel tempo si è trasformato in un festival esclusivamente B2C e non è quello che vogliamo noi: il nostro modello è il **Salone del Mobile**, dedicato allo stesso tempo a buyer e consumatori». Dal 12 al 14 gennaio tutti gli spazi del **SuperstudioPiù/Tortona 27** saranno dunque all'insegna del format **White Street Market**: gli espositori avranno la possibilità di personalizzare al massimo i loro stand, che di fatto saranno trasformati in piattaforme di marketing per non deludere le aspettative del pubblico finale. «Gli addetti ai lavori - spiega **Bizzi** - troveranno le collezioni dell'autunno-inverno 2019/2020, ma le aziende sono state sollecitate a creare anche progetti consumer come special edition e capsule collection, una proposta a cui hanno aderito praticamente all'unanimità». Gli organizzatori di **MSeventy** anticipano che alcuni stand saranno altamente tecnologizzati e altri potranno contare su un forte contenuto di storytelling: **Timberland**, per esempio,



2

lancerà un contest aperto a giovani creativi che vorranno ripensare il mitico **Yellow Boot** e un brand come **Wrad Living** porterà all'interno del **SuperstudioPiù** un container con sarte intente a cucire. Il programma della manifestazione, che anche questa volta può contare sul supporto di due partner come **Nss Factory** e **Probeat Agency**, prevede un calendario fitto di eventi: talk, live performance, workshop (compresa quella firmata dallo store multimarca **One Block Down**) e un progetto formativo con **Naba**. Previsto anche uno spin-off del **Fashion Film Festival Mi-**



1. **White Street Market** aveva debuttato allo **Spazio Base**, ma nel 2019 trasloca al **SuperstudioPiù**  
2. **Lyph** è uno dei 60 marchi presenti all'evento

**lano di Constanza Cavalli Etro**: in via **Tortona** sarà realizzata una sala cinematografica, dove verranno proiettate pellicole focalizzate sulla cultura street e sulla sostenibilità, tematiche che condizionano tutto il **White Street Market**. «La nostra idea - conclude **Bizzi**, che con questa edizione punta a superare le quasi 9mila presenze del 2018 - è di mettere un po' di cultura in quello che facciamo. Con questa iniziativa non solo contribuiamo a valorizzare Milano come destinazione per la moda uomo, ma diamo l'occasione ai brand di far appassionare i giovani alla moda. A mio avviso questa è l'unica strada per battere la concorrenza del low cost». La seconda edizione di **White Street Market** - patrocinata dal **Comune di Milano** - può contare anche sul supporto dell'**Ice** che, attraverso **Confartigianato**, ha messo a disposizione 600mila euro per la settimana della moda uomo (sfilate più fiere), di cui 200mila per i programmi di ospitalità dei buyer esteri. ■



### SCOUTING LOCATION PER LE SFILATE LO SHOW ARRIVA ANCHE IN STAZIONE

Questa stagione il titolo di distretto più fashion delle sfilate di Milano spetta a pieno titolo al quartiere tra piazza della Repubblica e la Stazione Centrale, che ha fornito le due location più inedite della manifestazione. **Ermenegildo Zegna** utilizzerà gli spazi della Stazione per la sua sfilata, mentre **M1992** terrà a battesimo le nuove sale eventi dell'**hotel Principe di Savoia**. Tra le altre novità, **Msgm** porterà la moda al **Talent Garden** di via Calabiana e **Versace** esplorerà lo spazio di via Savona 56, mentre per **Frankie Morello** si apriranno le porte della Borsa a Piazza Affari.