



L'INIZIATIVA TORNA IL FORMAT CULT PER LO STREETWEAR

Il White Street Market conquista Milano

GIÀ DALLA PRIMA edizione di giugno il nuovo format di White Street Market, format internazionale dedicato al fashion streetwear e sportwear, ha dimostrato la sua efficacia durante la settimana della moda uomo coinvolgendo oltre 9.000 visitatori. Un evento che ha convinto buyer e consumer: partendo da questo successo M.Seventy - società organizzatrice dei saloni White - grazie al contesto sempre più dinamico di Milano, città di riferimento per il fashion system, ha deciso

di far evolvere il salone White & Woman, che da gennaio diventa White Street Market: unico appuntamento italiano, con target selezionato, che vede i buyer mescolarsi al pubblico finale. Durante la prossima fashion week uomo, quindi, Wsm occuperà quindi gli spazi di Superstudio Più in via Tortona, dal 12 al 14 gennaio. «Per i brand potersi raccontare ed esprimere grazie a un contenitore come Wsm diventa un'occasione unica», spiega Camilla Lodi, project manager del format.

