



► 19 ottobre 2018



Bruniana



Helder Antwerp



Laura B



White Street Market vuole cambiare volto alla fashion week maschile

In gennaio (dal 12 al 14) e giugno il nuovo format B2C **White Street Market (Wsm)** sarà ampliato ed esteso all'intero salone. Lo hanno deciso gli organizzatori di **White** dopo il successo dell'esordio di giugno 2018 (oltre 50 mila le presenze). In partenza focalizzato su sportswear e streetwear (nella foto sopra), nel 2019 si allargherà al fashion e tutto l'evento, realizzato con **Probeat Agency** e **nss factory**, sarà aperto sia ai buyer che ai consumatori, con attività mirate e progetti speciali come talk, performance musicali e mostre. Non più al **Base** ma al **Superstudio Più**, Wsm avrà per tema "Re: edition" che, mantenendo al centro la sostenibilità, vuole riflettere sulle icone della moda. Wsm sarà un festival per marchi affermati e label emergenti che, oltre a incontrare i buyer, potranno interagire con i consumatori e vendere loro direttamente.



Pierre-Louis Mascia



Molly Bracken Premium