

/Fashion

# RIFLETTORI ACCESI SUI FASCINOSI SALONI DELLA MODA ITALIANA

A cura di Laura Lavarra

Trend in continua crescita (+3,2%) e fatturato di rilievo, pari a circa 94,2 miliardi di euro, secondo le stime del **Centro Studi di Confindustria Moda**, caratterizzano l'industria italiana del "Tessile, Moda e Accessorio", ossia calzature, conca, pelletteria, pellicceria, occhialeria, oreficeria-gioielleria e tessile-abbigliamento. Grande spinta dai mercati esteri; pelletteria, pellicceria e oreficeria i best performer. Secondo il Monitor **Altgamma** sui Mercati Mondiali, il mercato globale dei beni personali di alta gamma raggiungerà nel 2018 i €276-281 miliardi, con un tasso costante di crescita tra il 6% e l'8%. "Cina" e "millennial state of mind" sono le keywords dell'aumento di un mercato in salute, che raggiungerà €390 miliardi nel 2025, crescendo a un tasso medio annuo del 4-5%.

**Dal 16 al 19 settembre**, Fiera Milano Rho ospita: **MICAM**, salone internazionale leader del settore calzaturiero, promosso da **Assocalzaturifici**, con le collezioni autunno/inverno (e primavera/estate a febbraio), oltre 2000 collezioni di calzature, circa 1400 espositori per ogni edizione, di cui più di 600 internazionali; **MIPEL**, il più grande evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda. **MICAM con Fandango Club** lancia **Plug-Mi** evento-novità che debutterà in Fiera Milano nel 2019 dedicato alle sneakers e ai millennials. **MIPEL**, in collaborazione con **ITA-Italian Trade Agency**, ospita una delegazione di buyer di alto profilo in cerca di qualità e innovazione. Lavorando in sinergia con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Camera Italiana Buyer Moda** per progetti specifici, assicura un elevato standard di prodotto (oltre 300 top brand) e di visitatori, (10.000 circa ogni edizione), ed è vetrina prestigiosa e strategica di incontro con buyer e stampa internazionale.

40 — Beesness

## UNA CRESCITA RIFLESSA NELLE PRESENZE REGISTRATE NELLE SCORSE EDIZIONI DEI SALONI DELLA MODA IN PROGRAMMA AL RIENTRO DALLE VACANZE.



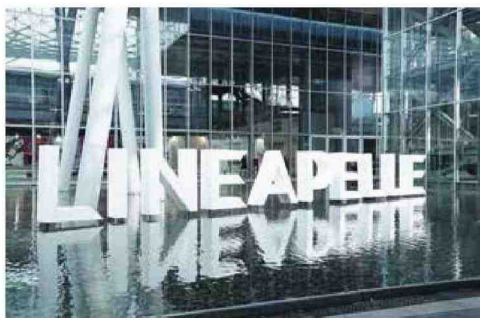
**Dal 18 al 24 settembre**, Milano Moda Donna presenta le collezioni primavera/estate (e a febbraio-marzo autunno/inverno). Organizzato da **Camera Nazionale della Moda Italiana**, è l'evento più atteso dal fashion system internazionale. Più di 170 sfilate e presentazioni, promozione delle maison che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo e supporto ai nuovi talenti.



Imperdibili, **dal 21 al 24 settembre**, anche **TheOneMilano** e **WHITE Milano**. Il primo è l'unico salone interamente dedicato all'Haut-à-porter a Milano durante la Fashion Week, con collezioni moda ultra moderne. **White** è il principale salone italiano moda donna e leader internazionale per la ricerca. Con quattro edizioni all'anno, durante le fashion weeks milanesi maschili e femminili, è la piattaforma di lancio per il successo di marchi di nicchia e aziende contemporary della moda italiana e internazionale e riferimento per i più importanti multimarca e department stores internazionali.

**Dal 25 al 27 settembre**, in Fiera Milano Rho, le collezioni invernali **LINEAPELLE**, (le estive a febbraio), sono sul palco. La più

settembre / ottobre 2018



importante rassegna internazionale dedicata a pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento.



**ALTAGAMMA**  
CREATIVITÀ E CULTURA ITALIANA

Dal 26 al 27 settembre anche Biella con il suo salone a Milano, si veste di glamour con **Filo**, l'unica rassegna internazionale b2b dedicata all'eccellenza dei filati, è una piattaforma d'affari con ampia varietà di collezioni di altissima qualità, prodotte nel rispetto dell'ambiente e dei valori etici.

**NEXT**  
Design  
Perspectives  
2018



**FIERA MILANO**

In stazione Leopolda a Firenze, dal 14 al 16 settembre, ci attende **Pitti Fragranze**, osservatorio d'eccezione sul mondo della cultura olfattiva, con le migliori proposte di profumeria artistica, boutique del profumo e department store italiani; seguito a Milano, in via Tortona, dai 4 giorni, (dal 21 al 24), di **Super**, progetto di Pitti Immagine dedicato agli accessori e al prêt-à-porter donna che premia la cultura innovativa di prodotto, lavora sui nuovi mondi degli accessori, combina in modo inedito aziende consolidate e brand emergenti, valorizza i giovani fashion designer italiani, ospita talenti esteri e produce eventi di ricerca.

Il 30 ottobre spazio a **NEXT DESIGN PERSPECTIVES**, evento ideato da Altagama e realizzato in partnership con Fiera Milano e Agenzia ICE, presso La Triennale di Milano. Dedicato alle macro tendenze del design e della creatività, ha avuto il Patrocinio del Comune di Milano e il supporto di Salone del Mobile. Milano e di La Triennale di Milano. In un mondo in rapida evoluzione, si lancia uno sguardo sul futuro, sui trend mondiali della creatività e del design e sul loro impatto su consumi, stili di vita e business model delle imprese culturali e creative.

Il viaggio tra i saloni della moda prosegue a gennaio, (e poi a giugno), con **Pitti Uomo**, dall'8 al 11. La moda maschile è rac-

contata nelle sue infinite sfumature: dai tessuti di grande qualità, stile e ricercatezza che uniscono tradizione e alta artigianalità, alla creatività e ai più moderni trends del settore. Sempre a gennaio: dal 17 al 19, **Pitti Bimbo**, panoramica interessante sul mondo childrenswear in grande evoluzione; dal 23 al 25 (e poi a giugno), **Pitti Filati**, osservatorio privilegiato internazionale per scoprire trend e novità del comparto. La moda da sempre accoglie le contaminazioni virtuose, così per gli amanti del bel vivere, dal 9 all'11 marzo c'è **Taste**, salone dedicato alle eccel-

lenze del gusto e del food lifestyle internazionale. La stazione Leopolda diviene il salotto italiano del mangiare e stare bene e luogo di incontro dei migliori operatori internazionali dell'alta gastronomia e del vasto pubblico dei foodies.

A intervallare Pitti Filati e Taste, c'è **Milano Unica**, dal 5 al 7 febbraio in Rho Fiera. Con il contributo dell'Agenzia ICE e di Camera della Moda Italiana e Sistema Moda Italia, è l'evento di riferimento per l'industria tessile e accessori alto di gamma, italiana e internazionale, e luogo di incontro e dibattito su tendenze e sfide per il futuro del settore.



41