



Progetti

SO.BE ESPANDE LA RETE VENDITA

Il brand knitwear lanciato nel 2017 dal maglificio Baroni punta sulla distribuzione in Europa e Giappone

So.Be punta su nuovi mercati. Giunto con la primavera-estate 2019 alla sua seconda collezione prêt-à-porter, il brand knitwear fondato nel 2017 dal maglificio modenese **Baroni** ha stretto nuovi accordi commerciali per espandere la propria rete distributiva. Attualmente in vendita in Italia e in Francia, grazie ai nuovi partner il marchio sarà inserito in punti vendita multibrand e department store in Spagna, Germania, Austria, Svizzera, Irlanda e Regno Unito. L'azienda ha inoltre deciso di investire sul mercato asiatico, sancendo un accordo in esclusiva con **Links & partners** per la vendita in Giappone. «A meno di un anno dal debutto della nostra collezione, i riscontri sono stati più che positivi», ha commentato il direttore commerciale **Giuseppe Bellini**. «Crediamo nello sviluppo del brand in questi Paesi, grazie anche alla collaborazione con queste agenzie dinamiche». Parte della strategia di sviluppo intrapresa dal brand è anche la partecipazione all'edizione di settembre di **White Milano**, che si terrà in questi giorni in via Tortona in concomitanza con **Milano moda donna**. «Il nostro intento è anche quello di consolidare i mercati dove siamo già presenti», ha infatti aggiunto il manager. (riproduzione riservata)



La campagna fw 2018/19 di So.Be

Federica Camurati