

Fiere

WHITE PORTA NOVE MARCHI A MODEFABRIEK

Il salone fa tappa ad Amsterdam prima di volare a New York per la nuova edizione di Project

Procede il piano di internazionalizzazione targato **White**. Il salone milanese di via Tortona, organizzato da **M.Seventy**, da domani sarà tra i protagonisti della nuova edizione di **Modefabrik** ad Amsterdam. Il trade show olandese, nato nel 1996 e organizzato

per avere cadenza biennale, ospiterà infatti una selezione di nove marchi che hanno un legame speciale con **White**. Tra i protagonisti dell'iniziativa, che per l'occasione presenteranno pezzi total white, ci sono infatti **Besfxxk**, special designer della sezione Only Woman di **White** a giugno 2018, **Sofie D'Hoore**, **Taub**, **Montegallo** che a febbraio si è aggiudicato il premio Inside **White**, **Smarteez**, **Ultràchic**, **Stefano Mortari**, **Annie Gestroemi**, vincitrice a **White** dell'ultima edizione del Premio Ramponi e il marchio vicentino delle camicie **Xacus**.

«La partecipazione di **White** a **Modefabrik**, come anche la collaborazione con **Project** in Usa, rientra negli obiettivi di internalizzazione del salone, che da tempo **White** porta avanti con successo e che hanno il fine di continuare a promuovere la nostra realtà sui mercati stranieri», ha spiegato a **MFF** **Brenda Bellei**, amministratore delegato di **White**.

«Grazie infatti ai roadshow che si sono tenuti negli anni scorsi in paesi per noi strategici, abbiamo potuto riscontrare un progressivo aumento dell'incoming dei buyer da tutto il mondo, durante le edizioni di **White** a Milano». Non solo, **White** dal 22 al 24 luglio sarà di scena anche a New York con il primo capitolo della collaborazione con **Ubm fashion** nel contesto del salone dedicato al menswear, **Project**. (riproduzione riservata)



Un look Besfxxk

Barbara Rodeschini

