

CORRIERE DELLA SERA

Cina White nuova piattaforma a Shanghai

White, il salone contemporary che si è imposto in zona Tortona, a Milano, per la sua moda di ricerca, sbarca a Shanghai. Del resto, la Cina continua a rappresentare un'importante opportunità per l'industria della moda, un mercato che assorbe il 33 per cento delle vendite globali del lusso. Ma come i brand sanno bene, quello cinese resta un mercato complesso che per essere aggredito necessita di partner locali e internazionali. Si propone come piattaforma di promozione e comunicazione per le aziende italiane il White asiatico che va in scena durante



la Shanghai Fashion Week (fino a domani) con il supporto di Confartigianato e Italian Trade Agency. Sono 56 le aziende selezionate che con i loro prodotti presentano il life style italiano nel nuovo Art District: le scarpe da star di Casadei, il pret à porter di Cavalli Class, e Moi Multiple, le stole artistiche di Faliero Sarti... Special Guest Daniele Carlotta, siciliano, classe 1985. Tre giorni di eventi con degustazioni per far scoprire ai buyer cinesi altre storie di moda dei distretti italiani mai così di tendenza. (M.T.V.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

