

ECONOMIA IL PUNTO DI CONFARTIGIANATO

Imprese in vetrina al White

«Diversi ordini per l'autunno»

SONO nove le imprese, aderenti a Confartigianato, che sono state protagoniste alla fiera White di Milano. «Tutte le nostre aziende hanno avuto contatti e ordini per il prossimo autunno/inverno di sicuro interesse», commenta Giuseppe Mazzarella, vicepresidente provinciale e regionale di Confartigianato Imprese.

«**LA NOSTRA** associazione – prosegue – sta lavorando allo studio di nuove opportunità per le proprie imprese associate, costruendo accordi con i vertici di importanti manifestazioni fieristi-

che e promuovendo eventi commerciali con buyer esteri».

«**IN CONTEMPORANEA** al White sempre a Milano si sono svolte altri saloni frequentati dai nostri imprenditori – aggiunge Paolo Capponi dell'Ufficio Export di Confartigianato –, saloni dedicati alla moda come il The One Milano. Rimane stabile il Super, salone di Pitti Immagine, che nella esordiente sede di Porta Nuova ha visto confermare pressoché i dati di presenze e buyer della scorsa edizione di febbraio 2016».

