

MODEMONLINE

MODA / DESIGN / ARTE / MODEM MAG / CITY GUIDE

f | t | i | français | english | italiano | 中文

Opening
new Website in

Modem Mag / News

**MOSTRE
NEWS
HIGHLIGHTS**

**MEDIA FOCUS
INTERVISTE
REPORTAGE**

**VIDEO
UTOPIE
CARTELLE TEMATICHE**

← 2017

Gen.	Feb.	Mar.
Apr.	Mag.	Giu.
Lug.	Ago.	Set.
Ott.	Nov.	Dic.

Oggi : 03 Mag.

Moda
Design
Arte

Cerca

convalidare

← ritorna alla pagina precedente

MODA

ITALIA / Milano: Novità internazionali per l'edizione di giugno di White Man & Woman

pubblicato : 28 aprile 2017

categoria : news

[Tweet](#) [Share](#)

WHITE[®]

MILANO

Novità internazionali scandiscono **WHITE MAN & WOMAN**, on stage dal 17 al 19 Giugno.

La sezione **REVOLVER INSIDE WHITE** sale a circa 40 brand presenti e assume i connotati di una vera e propria area di riferimento all'interno del salone, portando il ready to wear maschile (e il womenswear) di matrice Nord europea all'ex Ansaldo di Tortona 54, dove saranno di scena label come **Libertine-Libertine**, **Rains**, **DEADWOOD**, **PackMack**, **S.N.S. Herning**, **Soulland**, **Journal**. Anche **WOOD WOOD**, sceglie **White** e Milano quali piattaforme per presentare il suo sportswear high-end.

«Siamo davvero entusiasti di questo significativo sviluppo nella nostra collaborazione con **WHITE** e della presenza di **REVOLVER** a Milano, in concomitanza con la **Fashion Week**. Crediamo fermamente che Milano, d'ora in poi, ci offrirà nuove e numerose opportunità di business». Afferma il direttore creativo e fondatore del salone di Copenhagen **Christian Maibom**.

La **Seoul Fashion Week** esporrà in Tortona 27 circa 20 marchi, tra cui spiccano **Blindness**, **Dozoh**, **Nal Project**, **1|studio**, **ATM**.

Prosegue, inoltre, il dialogo tra la manifestazione e gli showroom con l'iniziativa **Friends of WHITE**, un progetto espositivo worldwide nato a gennaio 2017, di cui **BaltimoraStudio** è protagonista, con marchi quali **Vatanika**, **B-Low The Belt**, **Kate Cate**, **Millie Mackintosh** e **For Love & Lemons**.

Il costante rapporto di collaborazione con **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, garantisce al salone un incoming di buyer stranieri, provenienti sia dall'area europea - come Francia, Gran Bretagna e Germania - sia dal Far East e dagli Stati Uniti.

White Man & Woman
dal 17 al 19 giugno
via Tortona 27 & 54
20144 Milano