

**RASSEGNA**

**Le borse "aMarCortese" al "White" di Milano**

Grazie a "La Tradizione, il Valore, il Bello", il progetto nato dal connubio tra Cna Federmoda e White, hanno potuto partecipare all'edizione di White Man and Woman svoltasi a Milano dal 16 al 18 gennaio, 16 nuovi espositori selezionati attraverso una call di livello nazionale, che hanno condiviso un percorso formativo nella sede di Cna Lombardia, per approfondire temi utili alla crescita di un marchio fashion: dalle tendenze, alla distribuzione, dalla comunicazione e alla gestione dei social media, portando anche esperienze legate ai territori con testimonianze da varie regioni, tra cui l'Emilia Romagna.

Tra i protagonisti di questo percorso ci sono state le borse del marchio "aMarCortese" della ditta Mdm, associata a Cna Forlì-Cesena, prodotte a San Mauro Pascoli. Un nuovo marchio lanciato da creativi che hanno voluto dedicare i loro prodotti in pelle, veri pezzi unici e i loro gioielli, al tema del mare, un omaggio al mito romantico del marinaio giramondo, da un porto all'altro con la propria sacca ed i propri amori, alle rotte marittime ottocentesche ed ai suoi oscuri e selvaggi cantori: Melville, Baudelaire, Conrad, Coleridge... Come spiegano i soci dell'azienda: "le borse sono interamente in pelle di ovino tinta al vegetale, con interni che utilizzano il lino delle vele dell'antica marineria e dipinti a mano. Grande risalto ed estrema cura per le rifiniture: le fibbie di bronzo, piccole sculture a "cera persa", rievocano le ancore e gli occhi apotropaici delle barche per le serie "Pequod", mentre per la serie "les Fleurs" assumono forma di sirene e onde. A completare la cura e l'artigianalità della borsa, il marchio stampato a caldo e la targhetta "My Ditty Mariner essential bag" con numerazione progressiva.

