

Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

MAGGIORI INFORMAZIONI

ACCETTO

ABOUT PAMBIANCONEWS DESIGN BEAUTY WINE JOBS

f t in YouTube v Instagram ISCRIVITI



PAMBIANCONe

Giovedì 14 Dicembre 2017 - Testata fondata nel 2001



HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY



White torna con oltre 200 marchi

13 DICEMBRE 2017



White scalda i motori. Il salone, patrocinato dal Comune di Milano e in partnership con Confartigianato Imprese, sarà on stage nel Tortona Fashion District dal 13 al 15 gennaio 2018 presentando una serie di importanti sviluppi. Il punto di partenza è la selezione e l'internazionalità delle proposte: 217 marchi, di cui 157 pre-collection donna - ormai segmento di riferimento per il trade show di gennaio e giugno - suddivise fra le sezioni 'Only woman' e 'Man & Woman', di cui il 40% è made in Italy e il 60% proviene dall'estero.

Sempre più importante la seconda edizione del progetto Athleisure, con

SCARICA GLI ATTI DEL 22° FASHION & LUXURY SUMMIT



PAMBIANCO MAGAZINE N.13



IN QUESTO NUMERO:
22° SUMMIT PAMBIANCO FUTURO MULTIMODA

SHOPPING DI NATALE
 Le novità sotto l'albero

SUI 9 MESI, EUROPA BATTE ITALIA
 Trimestrali della moda e del lusso

FACTS 2017
 Un anno in sintesi



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Tomorrow Showroom. Special Guest del salone è Diliborio, mentre il designer cinese Miao Ran sarà protagonista di uno special event. Inoltre presenta un nuovo format dedicato al mondo sportswear&streetwear per giugno 2018.

“White è da sempre sinonimo di sperimentazione – commenta **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche del Lavoro, Commercio, Moda e Design – con format di eventi a metà strada tra la cultura e il commercio, capaci di coinvolgere la città di Milano, come è avvenuto nelle Urban Catwalk e con questo nuovo progetto White Street Market”.

«White ha nel suo dna l'innovazione fin dagli esordi. È un progetto nato grazie ad un'idea rivoluzionaria nel settore fieristico. Sono sempre consapevole che rimane innovativa la sua formula di presentazione delle collezioni uomo e donna insieme, durante le edizioni di gennaio e giugno. Oggi, nello stesso modo, sento l'esigenza di sperimentare un nuovo format dedicato allo sportswear&streetwear, con l'apertura al pubblico che potrà avere un potenziale enorme sul mondo e-commerce», dichiara il fondatore del salone **Massimiliano Bizzi**.



February 23-26, 2018
fieramilanocity pav. 3/4

TheOne
Milano



www.theonemilano.com

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La sfida della molteplicità ha bisogno di formazione

L'operazione che a metà novembre ha portato alla creazione del più grande polo formativo della...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Il lusso festeggia: la Corte Ue stoppa rivendite 'discount'**
- 2 Trussardi sposta la sede a Brera**
- 3 Affitto troppo caro, a rischio Excelsior Venezia**
- 4 Lapo cede Independent Ideas a Publicis**
- 5 Sotto tiro le quattro fashion week maschili**



PAMBIANCOTV