

# businessnews



Un'immagine della scorsa edizione di Performance days - functional fabric fair, di Monaco.

## TOLLEGNO 1900 DA MONACO A SHANGHAI

**Tollegno 1900**, membro della rete *Italian Yarn Creativity and Excellence* che riunisce alcune delle più significative realtà italiane del comparto filati piemontese e toscano, ha partecipato ancora una volta al salone SPINEXPO di Shanghai con la sua *Total Collection* di filati per la PE 2018, che ha come protagonista la lana merino extrafine. Lo scorso novembre, l'azienda biellese aveva partecipato per la prima volta a *Performance days - functional fabric fair*, la fiera tedesca dedicata a filati, tessuti e accessori altamente performanti, per dare visibilità alla sua linea *Performance: #24hourworkandleisure* (autunno-inverno 2017/18) nel mercato Nord Europeo.



## AEFFE CRESCE IL FATTURATO

**Aeffe spa** attiva nel settore del lusso con brand come Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier, ha registrato nel 2016 ricavi per 280,7 milioni di euro, contro i 268,8 milioni del 2015 (+4,7%). Le vendite in Italia, che rappresentano il 45% del fatturato, sono cresciute del 5,3% e in Europa del 6,4%. In crescita anche negli USA (+2,9%) e in Cina (+7,1%), mentre c'è stato un lieve calo delle vendite in Russia (-0,7%). Il canale wholesale (71,7% del fatturato) è cresciuto dell'8,3%, ma le vendite dei negozi a gestione diretta sono calate del 4,5% a causa soprattutto dei minori flussi turistici in Europa. I ricavi per royalties (3,2% del fatturato consolidato), sono cresciute del 4,5%.



Da sinistra, Claudio Marenzi e Andrea Cavicchi, rispettivamente presidente e vice presidente di Pitti Immagine.

## PITTI IMMAGINE MARENZI È IL NUOVO PRESIDENTE

Claudio Marenzi, imprenditore novarese titolare della Herno, prende il posto di Gaetano Marzotto come presidente di Pitti Immagine, la società fiorentina che organizza le fiere della moda Pitti Uomo, Bimbo, Filati, ma anche Pitti Taste e Fragranze. Marenzi è stato eletto lo scorso 28 febbraio dal consiglio di amministrazione del Centro di Firenze per la moda Italiana (Cfmi), la holding che controlla Pitti Immagine. Andrea Cavicchi è stato nominato vice presidente, mentre gli altri membri del CDA saranno Carlo Piacenza, Claudio Orrea, Niccolò Biondi, Micaela La Delivelec, Niccolò Manetti, Franco Baccani e Raffaello Napoleone.



## CANCLINI COMPRA IL MAGLIFICIO MIDA

**Canclini**, gruppo tessile di Guanzate (CO) specializzato in tessuti di lusso, ha acquisito la maggioranza del **Maglificio Mida**, azienda Varese specializzata nei tessuti a maglia. La famiglia Colombo, azionista storico del Maglificio Mida, rimarrà nella compagine sociale. Secondo Simone Canclini, presidente del gruppo comasco, questo investimento consentirà di ampliare l'offerta e rafforzare l'espansione all'estero, dando un'ulteriore spinta al fatturato, che nel 2015 raggiunse i 45,2 milioni, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente. Le attività produttive di Mida resteranno nello stabilimento di Castellanza ma gli uffici saranno spostati a Guanzate.



Mario Boselli.

## MARIO BOSELLI ENTRA NEL BOARD DI WHITE

**Mario Boselli**, già presidente di Fiera Milano e di Pitti Immagine, attualmente Presidente Onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana, dell'Arab Fashion Council, Official Ambassador della Shanghai Fashion Week, è entrato a far parte del CDA di M.Seventy, la società organizzatrice dei saloni **WHITE Milano**. Inoltre, il processo di crescita che interessa M.Seventy ha indotto i vertici dell'azienda a creare un Advisory Board, con funzioni di analisi strategica del segmento contemporary e un mix di competenze su diversi settori, che vanno ad arricchire la visione imprenditoriale dell'ente organizzatore di importanti manifestazioni internazionali.

