



OLTRE 50 BRAND PRESENTI NELLO

SHOWROOM

17 - 21 OTTOBRE, 2025

DALLE 10 ALLE 16

LOCATION - THE GLOBE@
MANDARIN ORIENTAL AL FAISALIAH
RIYADH

POWERED BY

WHITE[®] – M. Seventy
MILANO GROUP

Riyad 17 Ottobre 2025. Apre il primo showroom multi-brand in Arabia Saudita.

M.Seventy Group è lieta di annunciare l'apertura a Riyadh, durante la official Fashion Week dal 16 al 21 ottobre 2025, del primo **Designer Wholesale Showroom**, che presenterà oltre **50 designer sauditi e internazionali**.

Un'occasione unica per scoprire collezioni inedite, incontrare nuovi talenti e costruire relazioni significative nel mercato moda del Medio Oriente.

Un progetto che segna una nuova tappa nel dialogo tra Italia, Arabia Saudita e la scena moda internazionale, alla scoperta di una realtà vibrante e in rapidissima evoluzione.

Durante la Riyad Fashion Week – in programma **dal 16 al 21 ottobre 2025** – buyer e ospiti internazionali avranno l'opportunità di assistere a sfilate esclusive e di esplorare le nuove collezioni all'interno di uno showroom unico e ispirazionale, pensato come punto di incontro tra creatività, business e cultura.



Lo showroom sarà ospitato **dal 17 al 21 ottobre** all'interno di uno degli spazi più iconici della città, **The Globe**, situato presso il Mandarin Oriental Al Faisaliah Tower.

Una cornice straordinaria e simbolica capace di rappresentare perfettamente la visione e l'ambizione di Riyad, città in costante evoluzione, che abbraccia il mondo con la propria energia e creatività.



Lo showroom di The Globe rappresenta il primo vero showcase collettivo internazionale in Arabia Saudita: un'iniziativa pionieristica che valorizza il dialogo tra cultura, creatività e business, e testimonia il ruolo crescente della moda nel processo di sviluppo culturale del Paese, dove tradizione e modernità convivono e si fondono in un nuovo linguaggio globale.

All'interno dello showroom, le collezioni saranno disposte in un ambiente unico in cui i designer avranno un proprio corner dedicato alla presentazione delle proprie collezioni.

L'allestimento è stato studiato dal presidente e direttore creativo di **WHITE Milano, Massimiliano Buzzi**, per offrire ai visitatori un percorso curato e immersivo tra estetiche e identità diverse: dal ready-to-wear allo streetwear contemporaneo, dagli accessori fino ai pezzi unici di alta artigianalità.



HIDESIN

I brand sauditi che prenderanno parte alla iniziativa sono stati appositamente selezionati dalla Fashion Commission, organo cardine per lo sviluppo della moda nel Paese. Tra le varie categorie merceologiche possiamo annoverare:

Ready to wear: **1886, Abadia, Aleena, Amarah, Atelier Hekyat, Dananeer, Derza, FEMI9, Hindame, Leem, Manel, MIHYAR, Mirai, Mona Alshebil, Nabila Nascer, Noble&Fresh, Not boring, Noura Sulaiman, RBA, Razan Alazzouni, Rebirth, Reem Alkanhal, Sadf, Sulitude, The Untitled Project, Torba Studio, Waad Aloqaili, Yasmina Q**
Accessories: **Ashwaq Almarshad, Qormuz, Ofa, Charmaleena Jewelry, Luda Jewelry, Alia Jewelry, Haifa Alhumaid, L'roscha, Notti, Nayya Jewellery, Magni**

For more information:

Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it



HINDAMME

Streetwear: **Realself, Cargo, Awaken, Eleven, House of Cenmar, Hajruss**

Evening: **Dar Noor, Fatima Abdulqader**

Resort: **Aram**

Tra i designer presenti in showroom spiccano importanti nomi del panorama moda internazionale, tra cui **Amen, Ih Nom Uh Nit, Coppola e Toppo, L'eight Studio e Hidesins**, che dialogheranno con le nuove voci della scena saudita in un contesto dinamico e cosmopolita.

La settimana rappresenterà un momento intenso di incontri e novità anche per i numerosi buyer internazionali invitati personalmente da **M.Seventy**, che riunisce a Riyadh opinion leader, department store, distributori e professionisti di riferimento del sistema moda mondiale, con l'obiettivo di creare connessioni autentiche e opportunità di business durature.

Un ringraziamento speciale ai brand italiani La **Stramberia** e **Coppola & Toppo** per aver contribuito allo styling del brand saudita Rebirth, la cui collezione è stata realizzata per la prima volta come progetto esclusivo dall'azienda produttrice **Jato S.p.A.**

Conclude Brenda Bellei, CEO di M.Seventy Group:

"Un progetto ambizioso in un paese straordinario che vuole simbolicamente posizionare la moda nel contesto di una dimensione sovra-culturale. Sono emozionata di avere potuto allestire uno showroom in una location così spettacolare ed iconica, costruita 20 anni fa come torre del più alto grattacielo del mondo, al 51esimo piano. Un Globo d'Oro incastonato nella torre del grattacielo più alto della città, sta a rappresentare il potere di un paese che incarna il nuovo mondo anche nello scenario della moda internazionale, mettendola in primo piano in maniera evidente ed inequivocabile."