

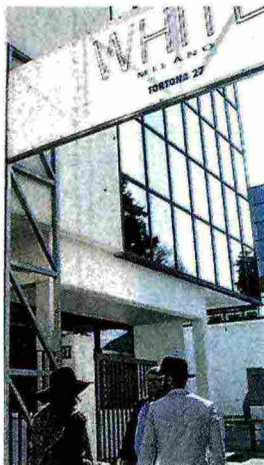
MILANO/1

White, più giorni e nuovi spazi

di Marta Casadei

● Milano si prepara a vivere una settimana della moda extra large e White si allinea appieno a questo trend aggiungendo un giorno alla propria programmazione tradizionale e acquisendo due nuove location, per un totale di oltre 20mila mq di spazio espositivi nel Tortona Fashion District.

La prossima edizione del salone della moda contemporary, organizzata in collaborazione con Confartigianato e con il patrocinio del Comune di Milano, prenderà il via venerdì 22 settembre per concludersi lunedì 25 e riunirà ben 532 espositori, di cui 368 italiani e 164 stranieri, registrando nel complesso un aumento del 6,4% rispetto a settembre 2016. «Se penso che



Tortona district. L'ingresso della scorsa edizione

siamo partiti, ormai 17 anni fa, con solo 19 brand non posso che essere orgoglioso del risultato raggiunto. Non ci fermiamo qui e confermiamo la voglia di lavorare in sinergia con altri attori del sistema moda: l'unione fa la forza», ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore.

Tante le novità di questa edizione: oltre ai due nuovi spazi espositivi - 31/Archiproducts e una location condivisa con Camera Buyer - White dedica un'area alla special collection di capia marchio l'm Isola Marras, creati dal guest designer Efsio Rocco Marras.

Sempre forte il legame con la città: la sfilata del brand SSheena sarà infatti in Piazza Duomo, aperta al pubblico. «Una passerella urbana che si inserisce alla perfezione nel dna di Milano XL e conferma la città come vetrina internazionale», ha detto l'assessore Tajani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

