



White sbarca a Shanghai

18 SETTEMBRE 2017



Un'immagine dal sito di White

White, il salone dedicato alla moda e patrocinato dal comune di Milano, approda a Shanghai grazie a un accordo sottoscritto da White, **Confartigianato** e **Ice** con la **Shanghai Fashion Week**. “Per entrare nel mercato cinese – ha spiegato a *L'Economia (Corriere della Sera)* **Michele Scannavini**, presidente di Ice – bisogna stringere rapporti istituzionali e rispettarli. Da quando Ice è stata reintrodotta nel 2011, abbiamo ripreso il nostro ruolo di accompagnatori delle piccole e medie imprese sui mercati internazionali e di promozione del made in Italy nel mondo. Per questo sosteniamo con un intervento di 370mila euro la piattaforma di White, battezzata **Style Routes to Shanghai**”.

Il progetto, inserito all'interno del calendario della Shfw nei giorni dal 13 al 15 ottobre 2017, presenterà i prodotti di circa 50 aziende e, a detta di Scannavini, “il magico dell'artigianato italiano”. Tra i primi a dare la propria adesione, **Cesare Casadei** che, per festeggiare i 60 anni del marchio, presenterà la capsule collection Wall, e il brand d'abbigliamento femminile **Stefano Mortari**.

“Non saranno soltanto mostrati i brand attraverso presentazioni e performance,

September 22-25, 2017
fieramilanocity gate Teodorico

TheOne
Milano

MISE

#M



www.theonemilano.com

PAMBIANCO MAGAZINE N.10



IN QUESTO NUMERO:

**MILANO FASHION WEEK
SFILATE IN TAGLIA XL**

BRAND JOURNALISM
Griffe che diventano editori

**MARENZI: "BALZO DI
SISTEMA"**
Intervista
al 'presidentissimo'

BORSA CON SORPRESA
Analisi semestrale dei
listini

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

ma saranno coinvolti anche operatori locali del settore e allacciate partnership con pubblicazioni del mondo della moda e social media”, ha spiegato al giornale **Massimiliano Bizzi**, fondatore e presidente di White. “Confrontarsi con un mercato così vasto e lontano richiede una forza che le griffe alternative, le aziende piccole e medie non hanno”, ha spiegato il presidente di Confartigianato **Giuseppe Mazzarella**. “Non possono presentarsi in uno stand di 4 metri per 4 senza accompagnatore. Bisogna creare strutture e un gruppo di chi vuole fare seriamente business, come proponiamo con Style Routes to Shanghai. Per la quale abbiamo cercato aziende dal cuore artigianale con cui mettere in produzione cose belle, senza insistere sempre sul massimo del lusso”.



Condividi:



DI DAVID PAMBIANCO

L'uomo spostato a settembre? Meglio per scelta che per obbligo



Manca ancora la prova, ma gli indizi cominciano a essere importanti. E il colpevole si nasconde...

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Usai: la svolta digital di Condé Nast
- 2 La Rinascente diventa concierge
- 3 Best Company al rilancio con Falis
- 4 LuxotticaEssilor, la Ue frena il closing
- 5 Prada, utili semestrali in calo del 18%



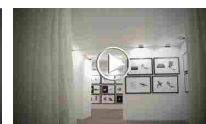
PAMBIANCOTV



Frédéric Malle profuma Milano



Pisa presenta nuova boutique Patek Philippe



Torna theMicam, tra eventi e grandi brand

PAMBIANCO BEAUTY