



White, nuove location e 532 espositori (+6,4%)

7 SETTEMBRE 2017

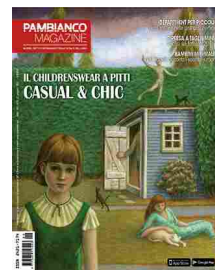


White Milano

È tutto pronto per la prossima edizione di **White Milano** che, dal 22 al 25 settembre, porterà a Milano le novità riguardanti il womenswear e gli accessori. Il salone, realizzato in partnership con Confartigianato imprese e patrocinato dal comune di Milano, partecipa quindi al progetto Milano XL presentando non poche novità.

In primis, [un giorno in più rispetto al consueto](#), così da portare la manifestazione da 3 a 4 giorni. E due nuove location in zona Tortona (dove White ha già tre posizioni) ovvero il nuovo spazio per progetti speciali ed eventi all'interno della **Camera Italiana Buyer Moda** e un **Hub** di fianco al Superstudiopiù Tortona

PAMBIANCO MAGAZINE N.9



l'esordio junior

IN QUESTO NUMERO:
IL CHILDRENSWEAR A PITTÌ CASUAL & CHIC

DEPARTMENT PER PICCOLI
Il kids cresce nelle grandi superfici

RIPRESA A TAGLIE MINI
Analisi sui fatturati 2016

BAMBINI MINIMALI
Neil Barrett racconta

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Quel bimbo di Lvmh che può diventare grande

Il colosso del lusso francese Lvmh mette un altro piede nel childrenswear. Un business che ha...



31/Archiproducts, dove il design incontrerà la moda.

Crescono gli spazi e aumenta il numero di espositori che quest'anno arrivano a quota 532 marchi (+6,4%) di cui 368 provenienti dall'Italia e 164 stranieri. Tra i brand e designer presenti, la [special guest Ssheena](#), brand di **Sabrina Mandelli**, e lo special designer **Efisio Rocco Marras**, figlio di Antonio e artefice del nuovo corso di **I'M Isola Marras**. A questo si aggiungono nomi quali **Casadei**, **Fragiacomo**, **Pourquoi me by Elena Montagano**, **Kyara La Belle**, **Montegallo**, **Le Dangerouge**, **Occhialeria Artigiana** e altri ancora.



Condividi:



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1** Venezia sdogana il fast fashion sul red carpet
- 2** Cucinelli fa +10%. Il warning è sul "chaos online"
- 3** Condé Nast chiude i Vogue. Ne resta solo uno
- 4** Percassi ridimensiona Vergelio a Milano
- 5** Asics sbarca a Milano per conquistare l'Europa



PAMBIANCOTV



Polimoda cresce (+34%) e collabora con Lvmh e Central Saint Martins