



[Home](#) > [Economia](#) > La moda italiana vola a Shanghai con White

La moda italiana vola a Shanghai con White

by [Chiara Di Martino](#) 9 ottobre 2017 0 16

Da venerdì 13 a domenica 15 ottobre oltre 50 piccole e medie imprese del fashion partecipano alla Settimana della moda grazie al supporto di Agenzia ICE e Confartigianato



È da tempo che il Salone della moda Contemporary **White Milano** punta sull'**internazionalizzazione**: tra pochi giorni, dal 13 al 15 ottobre, un ulteriore tassello di questa **strategia di sviluppo** si svolgerà a Shanghai, con l'evento "**White Routes to Shanghai**", grazie a White e Confartigianato e con il supporto dell'**agenzia ICE**. Oltre 50 piccole e medie imprese della moda saranno protagoniste della nuova piattaforma, che porta in Cina un gruppo selezionato di brand italiani.

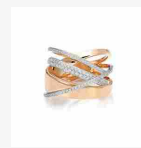
Si tratta di un **nuovo format** che vuole **rappresentare il meglio del lifestyle italiano**, diventando uno degli eventi di riferimento durante la Fashion Week di Shanghai.

L'iniziativa nasce, infatti, sotto l'egida della Shanghai Fashion Week e beneficia del supporto d'importanti partner locali e internazionali. **La Cina, infatti, rappresenta un'importante opportunità per l'industria della moda**, un mercato che assorbe il 33% delle vendite globali del lusso. In questo scenario anche la **Shanghai Fashion Week** è

ULTIME NEWS



E-commerce Chopard sbarca su Ne A-Porter
09.10.2017



L'"Armonia" Giorgio Visconti
09.10.2017



Salvatore Collaro, accessibile e versatile la

collezione Miriade
08.10.2017



E-Motion, per Sergio Sorrentino le gemme non hanno segreti
06.10.2017



Gioielli Le Vi per Mary J. Blige al BFI London Film

Festival
06.10.2017



Email: *

Nome: *

cresciuta, di conseguenza, negli ultimi anni con oltre 160 eventi (tra sfilate e presentazioni) con la partecipazione di 1500 marchi (tra designer e brand) e un'affluenza di 150mila visitatori.



Verrà presentato un **brand mix composto da circa 56 aziende del made in Italy**, all'interno di uno spazio espositivo multifunzionale, situato nel cuore del nuovo **Art District (West Bund Art Center)** proprio di fronte a Ontime, una delle manifestazione fieristiche più importanti, che è anche partner del progetto. I marchi italiani potranno incontrare non solo buyer e stampa, ma anche **partner distributivi, agenti e professionisti**, che permetteranno di sviluppare il network adeguato per approcciare un mercato fatto di mille sfaccettature, come è quello della moda in Cina.

Durante i **tre giorni dell'evento** sono previste diverse attività di **comunicazione e promozione**, con **incontri e focus sul lifestyle italiano e con momenti di degustazione food**, per una full immersion dei consumatori cinesi nella nostra cultura e saper fare. Tra i partner in questo progetto, anche **Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shops**, che mostrerà ai buyer e retailer cinesi lo stile e la curatela dei migliori multibrand store italiani.

www.whiteshow.it



Tags

[Agenzia Ice](#) [confartigianato](#)

[internazionalizzazione](#)

[Shanghai Fashion Week](#) [White Milano](#)

[White Routes to Shanghai](#)

0
SHARES



RELATED POSTS