

EMERGENTI

I giovani scelgono Milano

di **Marta Casadei**

► L'Italia è un paese per giovani. Almeno quando si parla di designer. I talenti emergenti, infatti, vedono nel Belpaese una meta appetibile sia per perfezionare la propria formazione sia per tessere quella fondamentale rete di contatti, con i fornitori da un lato e i buyer dall'altro.

A dirlo sono gli stessi emergenti, presenza omogenea nel calendario

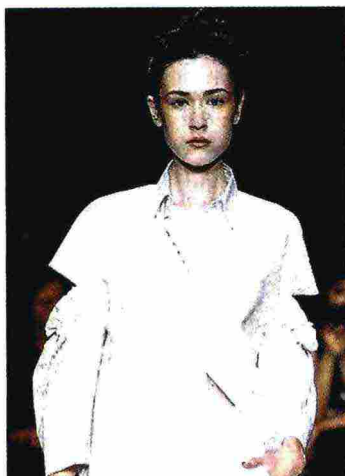
della settimana della moda che si è conclusa ieri. «Ai giovani designer giapponesi - dice Mitsuru Nishizaki, fondatore di Ujoh - dico di guardare alla scena internazionale prima di quanto abbia fatto io. Milano ha rappresentato una piattaforma importantissima per il lancio del mio brand con la partecipazione al Fashion Hub Market e la sfilata all'Armani Teatro». La collezione P-E 2018 di Ujoh celebra l'asimmetria con capi decostruiti, tagli see-through e tessuti leggeri: un guardaroba dai tratti mascholini, ricercato e funzionale.

A confermare la centralità dell'Italia e di Milano nella propria attività è Daizy Shely: «Essere nel calendario ufficiale della settimana della moda è sempre bello e mai scontato. Ho sempre saputo di voler essere parte di tutto questo ma non mi aspettavo, una volta arrivata a Milano, di trovare tante persone che mi hanno aiutato quante ho effettivamente trova-

to». La designer israeliana ha presentato una collezione primavera all'insegna dei contrasti, concettuali e materici. «Da poco ho siglato un accordo di licenza con un'azienda italiana, la Tb One: un passo importante nel mio percorso professionale», dice Shely.

Decisivo, nella promozione dei giovani talenti, è il ruolo delle istituzioni. L'unione tra Cnmi, Mise, Ice-Ita, White, Confartigianato Imprese e Comune di Milano ha reso possibile la "sfilata urbana" della collezione P-E 18 di Ssheena, brand diretto da Sabrina Mandelli: «Il fatto che abbiamo scelto questo brand conferma la volontà di dare spazio alle realtà veramente emergenti», ha detto nel backstage. La collezione di Ssheena, che ha sfilato in Piazza Duomo ed è prodotta tra Lombardia e Veneto, ha interpretato un guardaroba quotidiano dalla sveglia (con vestaglia) alla sera.

RIPRODUZIONE RISERVATA



Nuovi talenti. Le collezioni P-E 18 Daizy Shely (sopra) e Ujoh (sotto)

