

Rassegne

# White porta 56 aziende italiane a Shanghai

Il salone si è fatto promotore dell'evento *Style routes to Shanghai* con Confartigianato e con il sostegno di Ice-Agenzia. L'appuntamento si svolgerà dal 13 ottobre, durante la fashion week locale. **Barbara Rodeschini**

È salito ufficialmente il sipario sulla nuova edizione di **White**. Alla presenza delle maggiori istituzioni, **Ivan Scalfarotto**, sottosegretario allo Sviluppo economico, **Cristina Tajani**, assessore alle Attività produttive, commercio, moda e design del Comune di Milano, **Michele Scannavini**, presidente di **Ice-Agenzia** e **Giuseppe Mazzarella**, delegato nazionale all'internazionalizzazione e sistema fiere di **Confartigianato imprese**, è avvenuto il taglio del nastro del salone. Evento che è stato anche l'occasione per raccontare *Style routes to Shanghai*. Il progetto, realizzato da White (vedere altri articoli a pagina XXVI e XXVII) e Confartigianato imprese con il sostegno di Ice, dal 13 al 15 ottobre porte-

rà una selezione di 56 aziende italiane nel cuore dell'**Art district** di Shanghai in concomitanza con la fashion week cinese. «Abbiamo l'opportunità di raccontare l'eccellenza delle nostre aziende su un palcoscenico internazionale di primo piano», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, founder del salone, «un'occasione per esprimere il meglio della nostra creatività e per dare ai nostri marchi la giusta visibilità con una tre giorni di business, storytelling e comunicazione trasversale». Tra i marchi selezionati per *Style routes to Shanghai* ci sono nomi consolidati come **Casadei**, **Avant Toi**, **Faliero Sarti** e **Daniele Carlotto** ma anche talenti nuovi come **Ssheena** e **Filippo Laterza**. (riproduzione riservata)



Scannavini, Tajani e Scalfarotto ieri all'opening di White

