

White prepara un'edizione da record

Il salone di via Tortona apre i battenti domani con 532 espositori. Tra le novità la partecipazione di Efsio Marras come special designer e l'urban catwalk di Ssheena.

Pagine a cura di Barbara Rodeschini

È tutto pronto per la nuova edizione di White. Il salone organizzato da M.Seventy, in calendario con quattro giorni da domani, si conferma come appuntamento principale con la moda donna grazie a un'offerta che raggiunge quota 532 espositori, il 6,4% in più rispetto all'edizione di settembre 2016. Con un perimetro allestito di 20.500 metri quadrati (+2,5%) l'evento si snoda attraverso le location di via Tortona 27, 35 e 54 cui si aggiungono la sede di Archiproducts Milano al civico 31 e quella di Camera italiana buyer moda che ospiterà lo special designer di stagione: l'm Isola Marras. La crescita del trade show non è casuale, ma nasce dal costante impegno progettuale di White, come ha spiegato il suo patron, Massimiliano Bizzi. «Siamo partiti con un'idea e 19 espositori nel 2000, oggi con oltre 530 aziende possiamo dire che quella visione inedita di contemporaneità è cresciuta ed evoluta andando a intercettare le vere esigenze dei buyer di oggi. White ha trovato in Milano la sua casa ideale e questa stagione ne interpreta l'innovazione. L'aggiunta di una giornata permetterà agli addetti ai lavori di conoscere e apprezzare le aziende in un format che prevede percorsi specifici, con le sezioni Basement, Inside, Lounge Red area e Studio, ma anche con nuovi input come la sede di Archiproducts in collaborazione con Lavazza». Una centralità che questo settembre vede per la prima volta allineate tutte le realtà fashion, grazie all'impegno del MiSe, come ha sottolineato il Sottosegretario allo Sviluppo Economico, Ivan Scalfarotto. «Milano XL non è solo una festa dell'eleganza italiana e una straordinaria occasione per le nostre imprese ma un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro Paese, il vero "monte di filiera" della nostra economia: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri, e impiegano più di 600 mila addetti in 70 mila aziende, lungo l'intera filiera. E anche un progetto unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano in un racconto di cultura, saperi, creatività e capacità tecnica, che solo noi possediamo e che contribuisce in modo decisivo all'immagine dell'Italia nel mondo». E il salone di via Tortona, da sempre in prima linea nel sostegno del Made in Italy, è un appuntamento capace di creare relazioni concrete tra l'eccellenza dello stile e gli addetti ai lavori, che lo scorso settembre hanno fatto registrare oltre 22 mila presenze con una crescita di buyer internazionali pari al 16%. A quasi vent'anni dal suo esordio, White oggi è uno dei principali appuntamenti di settore europei e ha saputo crescere con una visione innovativa del business fieristico. «Viviamo una realtà fortemente accelerata e siamo costantemente al lavoro per rappresentare l'innovazione e la modernità delle aziende piccole, medie e grandi della moda», ha continuato Bizzi. «questa stagione si colloca in un momento importantissimo per Milano che forse non è mai stata così attrattiva. Le aziende che compongono il nostro salone sono le migliori che abbiamo selezionato in Italia e all'estero. Abbiamo ricevuto 390 richieste di ammissione, ne abbiamo accettate al massimo 40, proprio con l'obiettivo di dare una geografia importante sullo stile moderno, che sappia rispondere in modo efficace alle esigenze dei buyer. È un'edizione completa dove trovano spazio le pmi più interessanti ma anche nomi consolidati come Fragiaco, Peter Non, Faliero Sarti e Casadei nella sezione Showroom connection. Non solo, abbiamo scelto di affidare il ruolo di special guest e special designer a due realtà italiane, Ssheena e l'm Isola Marras, per ribadire l'eccellenza della nostra filiera. In particolare il marchio disegnato da Sabrina Mandelli, che proprio a White ha fatto il suo esordio, sarà protagonista di un Urban Catwalk lunedì 25, che segna un ulteriore passo nella cooperazione tra istituzioni. La sfilata, inserita nel calendario di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, è realizzata con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, Ice Agenzia, grazie a Confartigianato Imprese, partner di White, e con il patrocinio del Comune di Milano». (riproduzione riservata)



IMMAGINE COURTESY OF WHITE