

Internazionalizzazione

Il salone vola a Shanghai con Ice e Confartigianato Imprese

Cinquanta aziende italiane saranno protagoniste della fashion week cinese, in scena dal 13 al 15 ottobre

Sarà annunciato domani l'evento **B2B Style Routes to Shanghai** che vede protagonisti **White**, **Agenzia Ice** e **Confartigianato Imprese**. Nato dalla volontà di dare visibilità all'eccellenza delle Pmi sul mercato cinese, il progetto permetterà a 50 aziende italiane di farsi conoscere durante la **Shanghai fashion week**, in calendario dall'11 al 18 ottobre, con presentazioni, storytelling e incontri B2B. «Il mercato cinese è competitivo e complesso e l'Italia può vantare un'ottima reputazione soprattutto per quanto riguarda i big name», ha spiegato **Michele Scannavini**, presidente dell'Agenzia Ice, «grazie a White e a Confartigianato Imprese abbiamo trovato un modo disruptive per portare l'eccellenza delle Pmi in un contesto riconosciuto come la fashion week di Shanghai. Si tratta di un progetto pilota, che consentirà a 50 aziende di raccontarsi, incontrare opportunità e sviluppare relazioni». Protagonisti dell'iniziativa sono realtà interessanti per cui il Made in Italy è sinonimo di eccellenza, tanto nell'abbigliamento quanto nel segmento accessori, come **Avanat Toi**, **Casadei**, **Daniele Carlotta**, **Faliero Sarti**, **Federica Tosi**, **Filippo Laterza**, **Ssheena**, **Stefano Mortari**, **Maymoma**, **Smarteez** e **DELIRIOUS**, che oltre agli occhiali ha appena prodotto il suo primo vinile. «Il re-



Nell'immagine, una proposta firmata Daniele Carlotta

spiro internazionale di White si è evoluto nel corso degli anni grazie all'incessante lavoro di promozione svolto dal Salone», ha poi continuato **Brenda Bellei**, ceo di **M. Seventy**. «Oggi White è un appuntamento imprescindibile per i buyer internazionali, sempre più presenti su Milano. Questo importante risultato è il frutto di logiche promozionali rivolte all'estero, come i road show che abitualmente il salone organizza nelle piazze più appealing, ma anche per merito della proficua collaborazione intrapresa già da tempo con Ice-Agenzia e rivolta all'incoming dei buyer». L'appuntamento è quindi dal 13 al 15 ottobre prossimi quando sarà ricreata l'atmosfera del salone di via Tortona in un progetto capace di unire: «Stile e business», come ha concluso **Giuseppe Mazzarella**, delegato nazionale Confartigianato internazionalizzazione e fiere. «*Style Route to Shanghai* è un progetto dedicato alle maison contemporanee per aprire promettenti prospettive di sviluppo retail. Grazie alla collaborazione con White che ha curato la selezione delle 50 collezioni di abbigliamento, accessori e gioielli, *Style Routes to Shanghai*, si pone nello scenario dei fashion show del Far East come un elemento davvero innovativo, capace di catturare l'attenzione dei buyer e di dare impulso al business della moda italiana». (riproduzione riservata)

