

Fiere

Un esercito di oltre 2.500 marchi invade la città

Per la prima volta, i saloni theMicam, Mipel, White, TheOneMilano e Super mettono insieme le loro forze creando un filo di continuità con le sfilate, secondo il disegno voluto dal MiSe. **Barbara Rodeschini**

Per la prima volta nella sua storia la fashion week di Milano vede allineati e coesi tutti gli operatori del sistema moda. Grazie all'impegno del MiSe-Ministero dello Sviluppo economico, che sabato ha anche inaugurato ufficialmente il progetto **Milano XL** (vedere articolo apagine II e III) i saloni dedicati al comparto fashion hanno modificato le date per coincidere in un settembre ad alto tasso di creatività. Un impegno che vede arrivare in città un esercito di 2.563 marchi distribuiti tra le fiere di settore: calzature, borse e pelletteria, prêt-à-porter e accessori moda. A inaugurare il settembre fashion di Milano, sono stati **theMicam** e **Mipel** con 1.741 marchi, nel perimetro espositivo di Fiera Milano-Rho fino a oggi, che hanno fatto da apripista alla fashion week, schedata da questa mattina fino lunedì 25. Non solo, il mondo dei saloni può contare anche sulla visione di tre big del settore come **Ente fieristico Mifur** con il **TheOneMilano**, **M.Seventy** con **White** e **Pitti immagine** con **Super** che insieme danno visibilità a oltre 820 collezioni per la primavera-estate 2018.

White cresce e aggiunge un giorno

Organizzato da **M.Seventy**, il salone sfodera 532 marchi su una superficie espositiva allestita di 20.500 metri quadrati. Tra le novità di stagione una giornata di lavori in più e due nuove location: la sede di

che lo vede alla seconda prova come direttore creativo.

TheOneMilano punta sulla Russia

Organizzato da **Ente Fieristico Mifur**, **TheOneMilano** per la prima volta partecipa alla settimana della moda dedicata alle collezioni estive dopo il debutto di febbraio. Il salone dell'haut à porter porta sotto i riflettori più di

Resort&cruise realizzato in tandem con **Cna Federmoda** e il progetto **Bespoke: From St. Petersburg with love** con dodici collezioni Made in Russia.

Super è sempre più internazionale

Organizzato da **Pitti immagine**, **Super** torna con oltre 140 marchi, di cui più della metà internazionali con una superficie di 5.000 metri quadrati. Tra le novità di questa edizione c'è l'alleanza con la



Sopra e, a lato, immagini di White e di Super



Archiproducts Milano in via Tortona 31 e quella di **Camera italiana buyer moda**. Special guest è il marchio **Ssheena** che sarà protagonista di un urban catwalk schedato nel calendario ufficiale di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** mentre a **Ef시오 Marras** è affidato il ruolo di special designer con la label **I'M Isola Marras**

150 marchi della moda donna in tessuto, pelle, pelliccia e maglia, con uno spazio dedicato ai complementi e accessori. Tra le novità, la sezione **Black tie** con gli abiti da cocktail e per le grandi occasioni l'area

Lagos fashion & design week che porta a Milano una selezione di marchi provenienti da Nigeria, Ghana e Costa d'Avorio. Il salone conferma la vocazione allo scouting internazionale partecipando al progetto **Creative mediterranean di Unido** mentre si rinnovano le sezioni **Super talents**, la piattaforma curata da **Sara Maino di Vogue Italia** e **Vogue talents**, e il progetto **More dash: eye on the east**, in collaborazione con **Daria Shapovalova**, fondatrice dei **Mercedes-Benz Kiev fashion days**. (riproduzione riservata)

