

Manifestazioni

White cresce del 6,4% con due nuove location

Tra le novità di questa edizione salita a quattro giorni e al via il 22 settembre, l'urban catwalk firmato Ssheena e il debutto di Efsio Marras come special guest con la linea I'm Isola Marras. **Barbara Rodeschini**

Ameno di due settimane dal via, fervono i preparativi della nuova edizione di **White**. Il salone organizzato da **M. Seventy** punta a diventare protagonista del settembre della moda milanese con un palinsesto ricco di appuntamenti e un calendario che vede aggiungersi la giornata di venerdì ai tradizionali tre giorni di lavori. In calendario dal 22 al 25 settembre, White porterà sotto i riflettori 532 espositori, di cui 164 esteri, con un incremento del 6,4% rispetto alla stessa edizione del 2016, con una superficie allestita di 20500 metri quadrati, in crescita del 2,5%, che aggiunge ai consueti indirizzi di via Tortona 27, 35 e 54 anche la sede di **Archiproducts Milano** al civico 31 e quella di **Camera italiana buyer moda** che ospiterà lo special designer di stagione: **Efsio Marras** al timone creativo di **I'm Isola Marras**. Non solo, nella stagione di debutto del progetto **Milano XL**, White farà la sua parte rinforzando la collaborazione con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, con il supporto del **Mise-Ministero**



Look I'm Isola Marras

dello Sviluppo Economico, Ice Agenzia e grazie a **Confartigianato imprese** e al patrocinio del Comune di Milano, portando nel cuore della città l'Urban catwalk di **Ssheena**, marchio disegnato da **Sabrina Mandelli** che è stato selezionato come special guest del salone e che compare nella schedule ufficiale di **Milano moda donna**. «L'apertura di una delle edizioni più rilevanti della fashion week milanese vede White coinvolto nel grande progetto del MiSe», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, founder di White, «grazie al quale tutte le fiere di settore sono riunite nelle date della settimana della moda, evento valorizzato anche dal progetto, Milano XL-La festa della creatività italiana. Questo dimostra un'attenzione per il nostro settore che ci deve riempire di orgoglio e che ci spinge a essere ottimisti sul ruolo di Milano nel fashion system internazionale. White si è preparato a questo grande appuntamento. Sono convinto che si stia aprendo un nuovo corso per la moda e per Milano». (riproduzione riservata)

