

# Eventi: yoga, food e musica White rivoluziona i saloni

**COSÌ BIZZI VUOLE RIVITALIZZARE LE MANIFESTAZIONI DI PRESENTAZIONE DELLE NUOVE LINEE CREANDO DELLE CORNICI CHE SIANO IN GRADO DI RIPORTARE ANCHE IL PUBBLICO DEI PIÙ GIOVANI CHE DÀ QUALCHE SEGNALE DI DISAFFEZIONE**

**Marcella Gabbiano**

*Milano*

**M**oda, musica, food, cultura, intrattenimento e sostenibilità. La prossima edizione di White (in calendario dal 16 al 18 giugno) si presenta con un nuovo format. Per la verità, definire "nuovo" il progetto di Massimiliano Bizzi - founder e anima di White - è riduttivo. Il prossimo White Man&Woman rappresenta una vera rivoluzione nel modo di concepire fiere e saloni della moda, «un universo che, a differenza del design, del food e anche della musica, ha perso il suo appeal nei confronti del grande pubblico. Soprattutto quello dei

giovani», osserva Bizzi. «La filiera della moda è troppo chiusa. Basta guardare le sfilate, gli eventi organizzati durante le fashion week, lo stesso White e gli altri saloni: sono tutti appuntamenti per addetti ai lavori». Una sorta di universo autoreferenziale che non "invita" la gente comune. Per questo Bizzi, da sempre attento ai cambiamenti della società, ai segnali che arrivano dal mercato, ha pensato a White Street Market, un nuovo hub aperto sia ai buyer, sia al pubblico, dove sarà presente una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear, che strizzano l'occhio al mondo dei millennial. Non solo marchi con le loro collezioni, ma progetti speciali, capsule collection e un fitto calendario di appuntamenti tra moda, musica, talk, workshop, cultura e sostenibilità. Per la musica è partner del progetto Club to Club, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica che curerà il sound design di White Street Market, organizzando concerti con i migliori artisti internazionali. L'associazione culturale Floristeria animerà White Street Garden in Tortona 27 con lezioni di yoga, meditazio-

ne, musica live per trasformarlo in un polo di aggregazione in cui musica, arte e cibo fanno da catalizzatori. E ancora Sneakerness, il più grande evento europeo per gli appassionati di questo segmento, avrà la sua "sneakers arena" in cui interagiranno molti dei più importanti stakeholder del settore, mentre un'area denim verrà curata da WSM, in collaborazione con Denim Days e House of Denim, fucina di creatività e ricerca sul denim, con base ad Amsterdam. Sul tema sostenibilità Patagonia sarà presente con la proiezione del documentario "Blue Heart" e un talk con lo scopo di raccogliere firme per proteggere la regione balcanica dal disastro ambientale. Tra i marchi green emergenti, WRAD sarà protagonista di un talk e presenterà in esclusiva internazionale la Mint Fiber, una fibra ricavata dalla menta. Numerosi gli happening, dalle mostre fotografiche in collaborazione con Getty Images, all'asta di beneficenza organizzata da WSM con Ground Zero Project by Massimo Sabbadin e Only the Brave Foundation. In questo scenario innovativo, cambia anche il modo di fare business. Non a

caso si rinnova anche il salone nel cuore di SuperStudio Più con la collezione donna See Now Buy Now realizzata da AVAVAV - brand luxury eco friendly ideato da Linda e Adam Friberg - già? co-founder di Cheap Monday - che sottolinea l'interazione, sempre più ravvicinata, tra produttore e consumatore, complice il potere dei social media. Ormai con instagram decade l'idea della fiera tradizionale con lo stand, i buyer e addetti ai lavori che vengono, guardano e comprano. «Devi aprire al grande pubblico. La gente vuole fotografare, confrontare e poi va a comprare nei negozi quello che ha visto in anteprima al salone». Un salone che, nella rivoluzione di Bizzi, anima il Tortona Fashion District con una manifestazione sempre più ricca di appuntamenti. Ma soprattutto «colma un'esigenza forte del mercato della moda. Un'esigenza che solo una città come Milano poteva colmare». Un progetto «importante a cui sto lavorando da mesi insieme al Comune di Milano, a Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency e Walter D'Aprile, co-fondatore di nss magazine e nss factory».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Massimiliano Bizzi, founder e anima di White**

