

**WHITE MAN & WOMAN, FOCUS SU CREATIVITÀ E INNOVAZIONE  
CON ABASI ROSBOROUGH SPECIAL DESIGNER, SAGITTAIRE A SPECIAL PROJECT,  
E AVAVAV SEE NOW BUY NOW.  
OBEY CON UN DOCU FILM @ WHITE STREET MARKET**

**Creatività e innovazione sono le keyword di WHITE MAN & WOMAN**, con cui il salone di giugno 2018, on stage dal 16 al 18/06, animerà Milano e il Tortona Fashion District. **Abasi Rosborough è lo Special Designer** della manifestazione, invece **Sagittaire A è lo Special Project**. **AVAVAV porta al salone il suo SEE NOW BUY NOW**. A **WHITE STREET MARKET**, nuovo progetto B2C su street&sportswear all'Ex Ansaldo|BASE, **OBEY presenta in esclusiva per l'Italia il docu-film sull'artista Shepard Fairey**.

**Abdul Abasi e Greg Rosborough**, il primo di origine nigeriana e il secondo scozzese, **sono le menti creative di Abasi Rosborough**, brand che esplora il tailoring maschile con accenti architettonici. A **WHITE MAN & WOMAN il duo porta Desert Phantom**, una collezione che, «è stata progettata attingendo allo stile di vita dei popoli tribali come Hopi e Navajo, al loro mistero e alla loro spiritualità», come specifica Rosborough; mentre Abasi rivela che, «per la nostra speciale collaborazione con **WHITE**, abbiamo voluto creare un'architettura che trasmettesse la natura effimera e trascendente della spiritualità: lo spazio è destinato a sentirsi etereo, a trasformare e creare un luogo meditativo all'interno della frenetica esperienza di fiera. Chiameremo l'installazione, *Padiglione delle Nuvole*». Nonostante il brand sia nato nel 2013, ha già collezionato numerosi attestati internazionali, inoltre è stato nominato per il LVMH Young Designer Prize nel 2017 ed è stato finalista al Woolmark Prize, nel 2016. Le collezioni di questa label sono realizzate eticamente a New York, impiegando tessuti riciclati, scovati nei magazzini della Grande Mela.

Tutt'altro carattere per **Sagittaire A, special Project di WHITE**. È un brand "no logo", nato nel 2017 e pensato da un collettivo di creativi tra la Cina e Parigi. **La filosofia ideativa del team esplora le connessioni tra arte e moda**, arrivando a stampare capolavori del passato e loghi "censurati" da asterischi su capi dall'appeal urban, corroborando l'idea che anche creare vestiti sia una moderna espressione d'arte. Le linee sartoriali sono sovra dimensionate e decostruite, volutamente riassemblate da cuciture in contrasto.

**AVAVAV** porta a **WHITE MAN & WOMAN una collezione donna See Now Buy Now**, che sottolinea l'interazione, sempre più ravvicinata, tra produttore e consumatore. **AVAVAV** è un brand consapevole, ideato da Linda e Adam Friberg - già co-founder di Cheap Monday, Weekday e Monki - ora focalizzati su questa nuova avventura creativa, che innesta il design di matrice svedese con la produzione basata in Toscana. Il marchio, nato nel 2017, propone un'idea di lusso accessibile, con piccole collezioni seasonless, create impiegando tessuti e stoffe esistenti. Di fatto, non c'è confezione di materiali nuovi, ma un riciclo di quelli preesistenti.

Questo virtuoso ciclo produttivo permette di avere un approccio al mercato dinamico e flessibile, che sfrutta le possibilità di acquisto sul web per venire incontro alle necessità dei buyer in tempo reale. AVAVAV propone 52 capsule all'anno, destinate a un pubblico femminile tra i 20 e 35 anni, che il marchio consegna worldwide nell'arco di 24-48 ore dalla selezione. La ristretta serie di capi, ideata di volta in volta, garantisce anche un'esclusività al modello finito e, di fatto, elude la replica in serie.

**In esclusiva per WHITE STREET MARKET e per l'Italia, sarà proiettato il docu-film OBEY GIANT, sulla vita di Shepard Fairey - chiamato Obey - lo street artist che ha dato vita al fenomeno Hope**, affiggendo illegalmente il volto colorato del presidente Obama sui muri della città e dando vita a un fenomeno mediatico senza precedenti. Il documentario è diretto da James Moll e prodotto da James Franco, Jennifer Howell e Elysium Bandini Studios. Accanto a questa anteprima, il brand porta a WSM anche la nuova streetwear collection.

Non solo film e brand. **Anche i workshop saranno protagonisti a WSM. No-Made Boards porta il suo Wooden Surfboard - Workshop in Tortona 54.** Nei tre giorni dell'evento si potranno apprendere le tecniche per costruire una tavola da surf in legno, con metodologia "hollow", inoltre si potrà scegliere se portarsi a casa la tavola da surf pronta per essere resinata, oppure scegliere di farla resinare a WSM. No-Made Boards nasce dalla passione che unisce Federico Celli, Federica Ciarrocchi ed Eugenio Celli. Quest'ultimo è l'anima di No-Made Boards, nato dall'idea di fondere insieme la passione per il surf e la falegnameria per creare una tavola prodotta con il minor impatto ambientale possibile. Federico, forte dei suoi studi d'ingegneria, si occupa della progettazione delle tavole custom, mentre Federica gestisce la comunicazione della label.

In più, **SNEAKERNESS** ha deciso di essere presente a WHITE STREET MARKET in qualità di partner, con una "sneakers arena", attività teaser in cui interagiranno molti dei più importanti stakeholder di settore e verrà presentato in anteprima il suo palinsesto. **Sneakerness, il più grande evento europeo per gli appassionati di Sneakers**, approda a Milano il 6 e 7 ottobre, per prima volta in Italia, dove la partnership con WSM proseguirà.

Per maggiori informazioni:  
Raffaella Imò  
Responsabile Ufficio Stampa  
raffaella.imo@whitepress.it  
press@whiteshow.it

Milano, 17 Maggio 2018