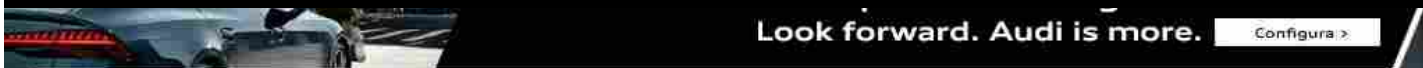


Questo sito utilizza i cookie di profilazione e di terze parti per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne accetti il suo utilizzo.



SCARICA L'APP CHI È CHI DAL TUO STORE!



NEWSLETTER CHI E' CHI NEWS · CONTATTI · ACQUISTA PUBBLICAZIONI · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO · PRIVACY E COOKIE

TOP NEWS MA-RLU': UN CIONDOLO DAL VALORE AFFETTIVO, ANCHE PER LE MAESTRE

Venerdì 11 maggio 2018, 10:08 ·

## MODA E TENDENZE

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



VENERDÌ, 11 MAGGIO 2018

### WHITE MAN & WOMAN: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

di Redazione



Patagonia.

**WRAD**, il giovane marchio made in Italy fondato da Matteo Ward (co-founder e ceo), con Silvia Giovanardi (creative director) e Victor Santiago (art & talent director), e premiato con il prestigioso RedDot Design Award, debutta nel cuore del salone (Superstudio Più - Tortona 27) e presenta in esclusiva internazionale Mint Fiber, una fibra ricavata dalla menta e sviluppata in sinergia con Walter Corrigan, di Tessile EcoBio.

**Patagonia** è la presenza speciale che rende la tematica eco-green protagonista anche a WHITE STREET MARKET: il brand, che è da sempre in prima fila per la salvaguardia dell'ambiente, sarà presente a Tortona 54 (Ex Ansaldo | Base) con la campagna Blue Heart, un talk e una raccolta di firme per dare voce e aiutare le comunità locali a proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale. Il progetto condotto da Patagonia agisce anche via social, con la relativa campagna attuata attraverso gli hashtag **#SaveTheBlueHeart** **#TheDamTruth**.

#### NOTIZIE CORRELATE

LACOSTE: 85 ANNI DI STILE



MODA E CHARITY: TORNA A MILANO IL RISCATTI FASHION MARKET



GIOVANNI RASPINI: NEW OPENING A FORTE DEI MARMI



ADVERTISING

