

Il magazine dedicato a moda, costume ed eccellenze italiane

## “Top. Tutto quanto fa tendenza” su Rai1... fa tendenza

In onda il sabato subito dopo “Ballando con le stelle”

**Marco Bonardelli**

Torna stanotte a mezzanotte e trentacinque, subito dopo “Ballando con le stelle”, l'appuntamento con “Top - Tutto quanto fa tendenza”, il magazine di Raiuno dedicato alla moda, al costume e alle eccellenze del Made in Italy. Partita il 10 marzo scorso, la trasmissione, giunta alla quarta edizione, si è rinnovata in alcune rubriche e contenuti, tra cui il tutorial su come si producono capi artigianali, ma propone anche una più ricca squadra di conduttori. Al padrone di casa

Angelo Mellone e alle inviate Valeria Oppenheimer e Francesca Lancini si aggiungono quest'anno la fashion pr Alina Nitu, l'attrice e showgirl Manuela Zero, che ogni settimana ci porta tra le bellezze nascoste del nostro Paese, e il mazaese Mirko Gangitano, impegnato nel raccontare la vita notturna delle città italiane.

Unico programma Rai dedicato a moda e ultime tendenze, “Top” si è subito rivelato una scommessa vincente sotto ogni punto di vista e ancora una volta non ha deluso le aspettative. La prima puntata è stata vista da 1 milione e 100 mila spettatori. Un successo non solo di ascolti, come sottolinea Mellone: «Dopo un programma

tradizionale come “Ballando con le stelle”, è singolare come così tante persone mostrino interesse per sfilate, giovani stilisti e giri per l'Europa in splendidi posti. La percentuale di pubblico aumenta ogni anno e molti spettatori ci scrivono di essere contenti di seguirci ancora una volta. Queste conferme dimostrano che il pubblico apprezza un programma realizzato con la stessa artigianalità che tratta nei suoi contenuti».

Merito del gruppo di lavoro che comprende il regista Gian Marco Mori, talentuosi film maker, portatori di qualità cinematografica nei servizi che realizzano, e una squadra di giovani autori che scrive un programma in con-

trotendenza, il cui bacino d'utenza maggiore è tra i laureati e in Lombardia. «Questo è significativo - afferma ancora Mellone - di come, in un'epoca in cui la moda vive su Internet, una fetta di pubblico che solitamente non guarda la Rai ci segue per vedere come raccontiamo questo mondo».

Tra i servizi delle scorse puntate uno sguardo sulle nuove tendenze della moda dal White di Milano, le bellezze artistiche e non solo di Catania e un viaggio nella vita notturna del capoluogo lombardo, partendo da un'atipica sfilata canina.

E, inoltre, interviste a personaggi del calibro di Sting. In puntata anche Enrico Montesano e Cristiano Malgioglio. ◀

**Una ricca squadra di conduttori per una trasmissione i cui ascolti sono in crescita**



**I conduttori.** Zero, Nitu, Oppenheimer, Gangitano, Lancini e Mellone

