

1 marzo 2018, h. 4:25

MERCATI ESTERI – La moda ‘a valore artigiano’ in pole position nel mondo. E al Salone White fa il pieno di visitatori



La **moda made in Italy a valore artigiano** che nasce nei laboratori delle piccole imprese continua a mietere successi in Italia e nel mondo: soltanto nel 2017 sono volati sui **mercati esteri** prodotti di **abbigliamento** per un valore di oltre **15 miliardi di euro**. Una cifra che supera di quasi il **4%** i risultati delle esportazioni ottenuti nel 2016. E se serviva una conferma di quanto piace il *fashion* italiano, è arrivata da **White Milano**, il principale salone nazionale della moda femminile dove, dal 23 al 26 febbraio, hanno esposto le loro creazioni un folto gruppo di **imprese di Confartigianato**.

Quest'anno la manifestazione ha visto una **crescita del 12% dei visitatori**. I *buyers*, in particolare, hanno registrato un aumento del 16%, con gli italiani in crescita del 14% e gli stranieri del 28%.

Grazie alla *partnership* avviata nel 2016 dalla **Confederazione con ICE-Agenzia e il salone milanese**, i nostri imprenditori della moda hanno potuto mostrare tutta la loro creatività.

Particolarmente apprezzati progetti come *'It's Time to South'* dedicato ai talenti e alle suggestioni del Mezzogiorno. Insieme a White, inoltre, Confartigianato offre opportunità di business alle aziende italiane con *'Style Routes to Shanghai'*, che a ottobre, per la seconda volta, porterà alla *fashion week* di Shanghai, una selezione di aziende che vogliono sviluppare rapporti commerciali con il mercato cinese dove nel 2017 la moda italiana ha registrato una crescita a doppia cifra.

Giuseppe Mazzarella, delegato all'internazionalizzazione di Confartigianato, traccia un **bilancio** più che **positivo** della collaborazione con White: *"E' una fiera molto importante che dà una visibilità eccezionale per quel segmento di clientela adatto alle nostre imprese. Un segmento medio-alto di clienti che cercano qualità, stile, prodotti di nicchia. Il connubio tra Confartigianato e White sta andando avanti alla grande. Ci lavoreremo ancora, con iniziative innovative. Tra l'altro abbiamo aperto spazi nuovi in via Tortona dedicati alle nostre imprese"*.

E ora – aggiunge Mazzarella – l'impegno di Confartigianato per promuovere all'estero il *made in Italy* a valore artigiano continuerà con altre iniziative. *"Faremo incoming di buyers stranieri in Italia per la moda e altri settori, ma realizzeremo anche missioni all'estero, in particolare a Shanghai, a Mosca e a Parigi"*.

DOCUMENTI ALLEGATI

Nessun allegato

NOTIZIE CORRELATE:

MERCATI ESTERI – Confartigianato porta gli artigiani e i piccoli imprenditori sui mercati mondiali
 MODA – White e Confartigianato verso nuovi traguardi. Dal 22 al 25 settembre in scena a Milano il 'bello e ben fatto'
 MERCATI ESTERI – A Macerata la moda artigiana made in Italy incontra il mondo
 MERCATI ESTERI – Le piccole imprese all'assalto dei mercati mondiali. E ConfExport le accompagna

LOGIN



BACK