

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie."

MAGGIORI INFORMAZIONI

# PAMBIANCONews

Martedì 27 Febbraio 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE E-ACADEMY

## White Milano fa incetta di visitatori (+12%)

27 FEBBRAIO 2018

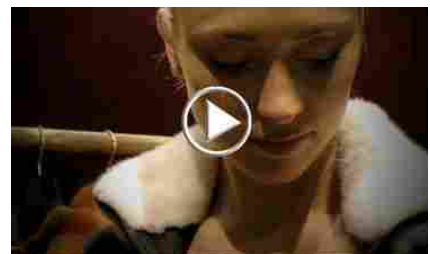


Un'immagine da White Milano

**White Milano** chiude l'edizione di febbraio registrando un numero complessivo di visitatori in crescita del 12% a quota 25.905. I buyer, in particolare, hanno registrato un aumento del 16%, con gli italiani in crescita del 14% e gli stranieri del 28 per cento. I marchi presenti al salone patrocinato dal comune di Milano sono stati invece 551, dislocati su una superficie di oltre 21mila mq (+8,5% rispetto alla stessa edizione l'anno scorso).

“Stiamo raccogliendo i frutti di una strategia, soprattutto verso i Paesi esteri, di promozione del salone e di Milano che, oggi, i dati ci dimostrano essere vincente”, ha commentato **Massimiliano Bizzi**, founder di White. “Sono felice anche dell'atmosfera vivace ed energica che si è respirata nel salone e degli apprezzamenti sul brand mix, ricevuti dai migliori buyer italiani ed esteri. Mi auguro che a settembre il sistema moda ritorni ad attuare la strategia di avere le fiere di settore vicine alla

### PAMBIANCOTV



TheOneMilano scommette sull'estero



Tonino Lamborghini: "Occhiali core business"



De Rigo archivia il 2017 a 430 mln

### PAMBIANCO MAGAZINE N.3



IN QUESTO NUMERO:

**NEVERENDING SHOW, OLTRE I LIMITI TEMPO-SPAZIO**

**ATTUALITÀ**  
È finito il sonno delle lancette

**CASE HISTORY**  
Il segreto di Off-White

**TENDENZE**  
Dancing queen



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

fashion week. È una strada che porterebbe a un'ulteriore crescita per Milano e per le aziende”.

Ad animare il salone, tra gli altri, ci sono stati **Rouge Margaux**, label parigina creata nel 2016 sotto la direzione artistica di **Cem Cinar**, in qualità di special guest, e **Marco Rambaldi** come special project, il quale, oltre a presentare la propria collezione, ha proiettato il cortometraggio *Vogliamo anche le rose*, in cui racconta l'importante cambio culturale tra la generazione che ha vissuto i fermenti rivoluzionari degli anni Settanta e i giovani di oggi.

Stampa



DISCOVER MORE

#### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Mai come oggi, il 'made in Italy' è un business

La forza del 'made in' si sta dimostrando più forte delle etichette e delle regolamentazioni...



#### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Ruffini (Moncler): "Abbiamo annullato le stagioni"**
- 2 Ecco il social magazine 'Lisa', la sfida Millennials di Condé Nast**
- 3 Gucci si riorganizza. Crescerà su 4 nuovi pilastri**
- 4 Anche Tod's moltiplicherà collezioni e designer**
- 5 Braccialini dichiarata fallita**

## BILANCI 2016

Sono disponibili gli studi sui bilanci delle aziende relativamente al triennio 2014-2015-2016.

I settori disponibili sono i seguenti:

Lusso

Abbigliamento Formale Uomo

Abbigliamento Donna

Abbigliamento e Calzature Bambino

Sportswear

Calzature

Pelletteria

Gioielli e Orologi

Profumi e Cosmetici