

MILANO, SALONI POSITIVI GRAZIE AI BUYER ESTERI

White cresce del 16% e a TheOne il 60% delle presenze è straniero Super trionfa con Russia e Usa Scende il sipario sui trade show milanesi, White Milano, TheOneMilano e Super. Tre realtà distinte che hanno saputo ritagliarsi un ruolo specifico nell'agenda dei buyer soprattutto internazionali. Nel dettaglio, White Milano ha registrato un aumento complessivo dei buyer del 16% (rispetto a febbraio 2017 che era ancora di tre giorni, ndr) con l'Italia a + 14% e l'estero in progressione del 28%. «Stiamo raccogliendo i frutti di una strategia vincente, soprattutto verso i paesi esteri, di promozione del salone e di Milano», ha spiegato Massimiliano Bizzi, founder di White, «mi auguro che a settembre il sistema moda ritorni ad avere le fiere di settore vicine alla fashion week». Positivo anche il risultato di TheOneMilano che per la sua terza edizione mette a segno 10.980 presenze di cui oltre il 60% estere. «La manifestazione è vitale, anche se il mercato italiano non registra ancora segnali di ripresa», ha sottolineato il presidente del salone, Norberto Albertalli. Ed è l'estero a trainare i risultati di Super che nei tre giorni ha visto interessanti performance di alcuni mercati come la Russia (+38%), Stati Uniti (+30%), Spagna (+6%), Giappone (+5% come negozi presenti) e qualche flessione nei numeri da Regno unito, Cina e Corea. «Super conferma le caratteristiche del suo format espositivo», ha concluso Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine. «Sul fronte dei compratori siamo allineati con l'andamento generale della settimana della moda milanese: i compratori esteri hanno risposto bene, confermando la qualità delle presenze, con alcune delle insegne più importanti del retail internazionale, i department store e diversi player dell'e-commerce. Per quanto riguarda l'Italia ci aspettavamo un calo, in aggiunta è arrivato anche il meteo a fare la sua parte, rendendo più difficile la logistica dei trasporti nazionali». (riproduzione riservata)