

# L'Opificio delle idee

*White dialoga con Archiproducts  
ne nasce un mix di moda e culture  
Ecco la donna ultracontemporanea*

— MILANO —

**WHITE SI ESPANDE**, allaccia un interessante dialogo con l'hub di Archiproducts che si aggiunge alle location storiche del Superstudio e dell'Ansaldo. La tradizione si unisce alla sperimentazione nell'Opificio 31 che è un po' la vera novità di questo fuorisalone della moda dominato da White. L'Opificio 31 è il luogo in cui i due mondi della moda sperimentale e del design si incrociano nello stile migliore, nel dialogo più proficuo.

Una casa dei primi del 900, con dettagli d'epoca, è il luogo scelto da Archiproducts in via Tortona per mescolare le sperimentazioni della moda targata White ed è anche il primo luogo fisico in cui il brand di architettura tipicamente online «sbarca sulla terra», come ha spiegato il project manager Luciana Maiorano. Il risultato è un mix sorprendente tra un luogo di un appeal straordinario e una collezione di abiti e accessori selezionati da White che hanno linee nuove e rivoluzionarie. Tra tutti Rouge Margaux label parigina che esplora un universo sperimentale, smonta il classico e lo trasforma in uno stile ultracontemporaneo con il nuovo direttore creativo Cem Cinar. Abiti che possono vestire le donne di giorno e di sera in un mix di culture e di stili. Tut-



ti i pezzi sono realizzati tra Parigi, Amsterdam e l'Italia. Al Superstudio si trova invece l'oggetto più originale e seducente dell'esposizione White. L'occhiale da lettura di Fassamano, superchic che si porta al collo come un gioiello.

**Anna Giorgi**

[anna.giorgi@ilgiorno.net](mailto:anna.giorgi@ilgiorno.net)





Guarda tutte le fotogallery degli eventi su [www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)

### Piume e gioielli mai più senza l'occhiale chic

Fassamano, dal francese face à main, si accosta quando è necessario, con un gesto disinvolto e intrigante, al viso.

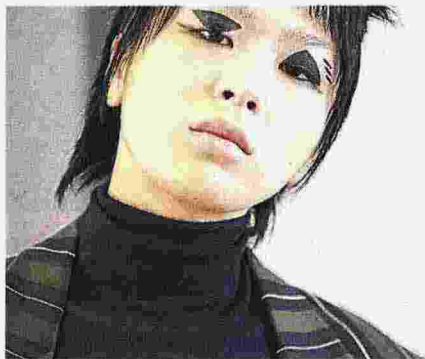
Riscrive la storia degli occhiali in ottica glamour e contemporanea.

Figlio del '700 veneziano, quando un leggero difetto della vista era

considerato pregio e magnifica occasione per sfoggiare un oggetto prezioso, Fassamano è

un simbolo di distinzione, cultura e savoir vivre.

Ideale per leggere a colpo d'occhio un menù, un messaggio o un dettaglio che sfugge senza dover indossare occhiali o cercarli affannosamente.



### Tagli sobri e rigorosi rosso colore cult e... lettere d'amore

Le linee sono essenziali, i materiali si mescolano tra filati classici e tessuti più tecnici, le costruzioni nitide sono al centro di ogni collezione e il taglio dei capi di

Rouge Margaux è la priorità assoluta.

Abiti essenziali che reinterpretano le diverse esigenze della donna di avere un look pratico, minimal, mai banale. E allora colori come il rosso che gioca un importante ruolo in tutta la collezione e slogan-gioielli i cui lembi si toccano e formano la parola «amore»

