

Sezioni

NUOVI LINGUAGGI DEFINISCONO GLI AMBITI DELLA MODA CONTEMPORARY

**L'offerta del salone di via
Tortona cresce con il segmento
occhiali, bijoux e beauty**

White Milano si conferma piattaforma marketing oriented, dove i buyer possono comporre scelte trasversali che guardano oltre la moda. In quest'ottica il salone ha scelto di dedicare speciali aree ai marchi più significativi del mondo gioielli, occhiali e cosmetica. Così in Tortona 35 torna White Bijoux con una selezione di marchi scelti in collaborazione con l'agenzia di comunicazione per i brand del gioiello, Birik Butik. Tra i protagonisti di questo settore ci sono nomi internazionali come Jorge Morales, Giulia Boccafogli, Natama Design e Alice Visin. Discorso analogo per l'area Glasses, suddivisa tra via Tortona 27 e 54, dove trovano spazio i marchi del segmento eyewear con le proposte di //Delirious, Spektre Sunglasses, Pagani e Paquerettes Paris. In un percorso che ha come codice distintivo l'eccellenza, non poteva mancare un close up approfondito sul fronte cosmetico. Anche questa stagione White Beauty seleziona brand italiani e internazionali specializzati in fragranze artistiche, body care, make-up e lifestyle, che presentano in anteprima nazionale le proprie proposte. Oggetti multisensoriali che definiscono uno stile come quelli firmati, tra gli altri, da Voluspa, Teatro Fragranze Uniche, Laurent Mazzone, Molinard Parfums, Franck Boclet, Bougies Rigaud, Abaton, BKR, Omorovicza, Mendittorosa, Coreterno, Aether, Christian Tortu. (riproduzione riservata)



Un modello di occhiali firmato //Delirious

