



JEWELS FASHION BEAUTY LIFESTYLE INTERVIEWS LUXURY-ESCAPE



White Milano: al via il salone della moda contemporary



Siete pronti per uno degli appuntamenti più attesi della Milano Fashion Week? Torna **da venerdì 23 a lunedì 26 febbraio White Milano**, il **Salone Internazionale della moda contemporary** per i settori *womenswear* e accessori, che presenteranno le collezioni Primavera/Estate 2018.

Da sempre il Salone è un punto di incontro imprescindibile per buyers, operatori del settore e fashion addicted curiosi di scoprire i più promettenti nomi dei **brand emergenti** e ancora di nicchia. Ma non solo: il *White*, pur confermandosi una delle migliori piattaforme di lancio per piccole e medie imprese, si sta imponendo sempre più massicciamente come palcoscenico ideale per tutte le aziende interessate al concetto di **"easy to buy"** della moda italiana e straniera. Tra i 546 marchi presentati, infatti, 163 sono stranieri.

Il **Tortona Fashion District** rimane, inevitabilmente, lo scenario obbligato per uno degli appuntamenti più frizzanti della Settimana della Moda. L'area dedicata al salone *White Milano* risulta triplicato rispetto agli scorsi anni, andando a coinvolgere **4 differenti spazi**: Tortona 31, Tortona 35, Tortona 54 e Tortona 27.

Le sezioni assolutamente imperdibili sono innanzitutto la **Red Area**, lo spazio dedicato ai marchi presenti per la prima volta al Salone e operanti sia nel campo dell'abbigliamento che di accessori e gioielli; da non perdere poi il **White Bijoux**, con 19 marchi e designer indipendenti di gioielli, e la **White Beauty**, dedicata invece alle fragranze, alla cura del corpo e al make-up.

Uno sguardo merita, infine, l'**installazione "SO LUCIO!"**, dedicata allo stilista **Lucio Costa**, scomparso prematuramente, e che fa riflettere sullo stretto legame – da sempre esistente – tra arte e moda.

di Francesca Trivella

[ssba]

