

Award

INSIDE WHITE PREMIA CREATIVITÀ

Sarà assegnato oggi l'award per la collezione più interessante

Uno spazio pensato per accogliere le realtà italiane ed essere a più alto potenziale. È Inside White, il percorso del salone che ogni edizione premia il progetto più creativo e buyer-friendly. A contendersi il riconoscimento è un pool di aziende che ha dimostrato la capacità di coniugare stile e strategia commerciale. Tra queste c'è il progetto YOJ. Prodotto su licenza da The Foal, il marchio sostenibile ha la direzione creativa di Laura Strambi e dopo aver partecipato all'edi-



Nell'immagine un look YOJ

zione di gennaio, nell'ambito di Showroom Connection@White, torna al salone dopo aver conquistato vetrine internazionali come Harvey Nichols. Un'altra realtà da tenere d'occhio è poi Avril8790, che per la seconda edizione consecutiva presenta la sua maglieria d'autore. Tra gli accessori c'è l'eyewear di Fassamano, i cappelli preziosi di Montegallo e i tecno impermeabili di Kimo No Rain. L'Inside White Award sarà assegnato oggi in via Tortona 27. (riproduzione riservata)

