



# MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[Home](#) [Gioielli](#) [Bijoux](#) [Orologi](#) [Accessori](#) [Channel](#) [Magazine](#) 🔍

More

[Home](#) > [Economia](#) > [White al via oggi. E a ottobre torna a Shanghai](#)

# White al via oggi. E a ottobre torna a Shanghai

by Chiara Di Martino 23 febbraio 2018  0  16

Quattro giorni in quattro location per la rassegna dedicata alla moda contemporary. Alla Fashion week cinese si rinnova la partnership con Ice Agenzia e Confartigianato

## ULTIME NEWS

---



Bvlgari, Diva Finissima Minute Repeater, partitura preziosa  
22.02.2018



Orecchini, la passione di Bijou Brigitte per i volumi  
21.02.2018



I pezzi unici di  
Lauren Adriana in mostra con "Jewels Now"  
21.02.2018





Al via oggi White Milano: fino al 26 febbraio spazio alla moda contemporary nel Tortona Fashion District. Un giro del mondo a compiere all'interno delle quattro location e una superficie allestita di 21.700 mq (8,5% in più, rispetto a febbraio 2017). Il salone – patrocinato dal Comune di Milano – presenta 546 marchi, di cui 163 esteri – +12,4% a parità di edizione e 210 new entry, con un incremento del 11,10%.

La geografia espositiva del trade show tocca tutte le latitudini, non solo quelle europee, ma anche asiatiche, americane e oltre, presentando, di fatto, il design più interessante worldwide. Nell'area WHITE Bijoux di Tortona 35 una selezione di 19 brand e designer indipendenti internazionali del gioiello, selezionati dalla collaborazione tra WHITE Milano e Birik Butik. Una ricerca accurata per proporre ai buyer una vasta gamma di gioielli ed accessori eccezionali ed unici, selezionati per il loro concept creativo e l'artigianato di alta qualità.



Bovet 1822, restyling aristocratico per il Virtuoso V  
21.02.2018



G

“Spicchi di Luna” di Damiani  
21.02.2018



Email: \*

Nome: \*

Cognome: \*

accetto i termini e le condizioni

Please enable javascript to work with this subscription form.

ISCRIVITI



Ricerca e scoperta di nuovi talenti sono i principi ispiratori di WHITE, che dedica uno spazio apposito ai brand che espongono per la prima volta e ai nomi esordienti nel mercato italiano e internazionale: è la RED AREA, all'interno di Tortona 27, Superstudio Più.

Intanto, l'iniziativa *Style Routes to Shanghai* tornerà a ottobre, come annunciato dal presidente dell'Ice Agenzia Michele Scannavini: il progetto, curato da White in partnership con l'Agenzia e Confartigianato Imprese si svolgerà, a distanza di un anno dalla precedente edizione, durante la Shanghai Fashion Week. *“Siamo certi che la Cina*

diventerà un mercato prioritario dal punto di vista economico anche per le aziende medio piccole e medio grandi che White rappresenta – ha detto **Massimiliano Bizzi**, fondatore della rassegna milanese -. Pertanto per ottobre 2018 è riconfermato che sarà il team del salone a curare la selezione dei brand partecipanti alla piattaforma cinese”.

[www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it)



Tags

Ice Agenzia Style Routes to Shanghai

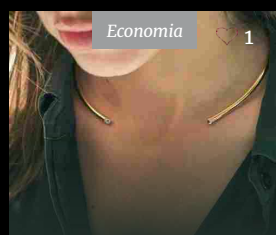
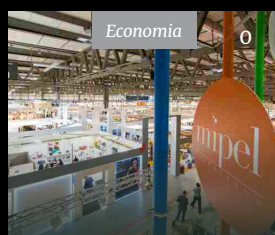
Tortona Fashion District White Bijoux

White Milano

0  
SHARES



## RELATED POSTS



## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

COMMENTO

NOME \*

EMAIL \*

SITO WEB




COMMENTO ALL'ARTICOLO