

Appuntamenti

White Milano cresce in zona Tortona con il civico 31/Opificio

Continua il sodalizio con Archiproducts e Mastered mentre entrano a far parte del perimetro espositivo lo spazio Quattrocento e lo Showroom 31

Procede il piano di espansione di White Milano. A settembre il salone aveva allargato il suo raggio d'azione alleandosi con Archiproducts e Mastered per esporre, negli spazi di via Tortona 31, una selezione di designer dall'appeal internazionale in un contesto vocato al design. Con l'edizione di febbraio il progetto si rinforza con la partecipazione di WJY Studio, Isla Fontaine, Tessa Spielhofer, Sam Ham, Thread Em cui si aggiungono label come Ksenia Schneider, Laura Theiss, Synesthesiac e Babukhadia. Indirizzo ideale per sperimentare, Tortona 31/Opificio ospita ora nuove esperienze, come Daily Paper in collaborazione con il tradeshow olandese Modefabriek, ora formule espositive inedite come il Temporary Shop Aere x White che porta alla ribalta la creatività emergente di nomi come George Keburia, Peet Duallert, Son Trava, Saskia Dies, Y-Project

e Wanda Nylon. Nell'ottica di un salone diffuso, White coinvolge anche lo Showroom 31 per allestire una selezione buyer



oriented composta da icone come Manufacture D'Essai, V73, Sep T-shirt ma anche progetti in divenire come Quattropiù, Alex

Ingh, Bandartigiana, Innué, Le Piacentini, Le4quadre, Adoro Te e Antonio Cristiano. La geografia di via Tortona 31 si completa poi con lo spazio Quattrocento dedicato ai new maker e alle collezioni proprie di noti produttori italiani. Tra i protagonisti di questa area, che spazia dagli accessori al ready to wear, ci sono le calzature di Alex, i boot extralight di La Belle, la creatività di Duca D'Ascalona e le sneakers di Gio+. Un viaggio attorno alla progettualità Made in Italy che coinvolge anche le décolleté preziose di Roberta Cenci, la shoes collection OIM by Silvana Lauri, le cappe di Marybloom, il daywear sbarazzino di GIO.TTA e la collezione che riprende i tessuti a telaio di tradizione uzbeka firmati Beltepà. Chiude l'itinerario, un focus sulla maglieria con le proposte di Denny e di Shamur, che trovano posto accanto alla visione di Valentina Barberini, al daywear di Giovanna Nicolai, ai gioielli di My Golden Cage, alle bag di Federico Price e agli accessori di Bakarà.

