

## WHITE MILANO FEBBRAIO 2018: CALENDARIO FIERA, DATE, BIGLIETTI

Condividi su facebook White Milano febbraio 2018: calendario fiera, date, biglietti ed espositori. Un appuntamento irrinunciabile per gli addetti ai lavori, il White di Milano è la vetrina della moda contemporanea per designer e stilisti emergenti. Ecco gli appuntamenti dal 23 al 26 febbraio var sw = document.documentElement.clientWidth, isTouch = "ontouchstart" in window||navigator.msMaxTouchPoints>0, device = sw>900&&!isTouch?"desktop":980>sw&&sw>670||sw>980&&isTouch?"tablet":"smartphone"; if (device == 'tablet') document.writeln(""); White Milano febbraio 2018: calendario fiera, date, biglietti ed espositori WHITE (dal 23 al 26 febbraio 2018) è ormai a tutti gli effetti il più grande salone italiano di moda leader per la ricerca, e colonna portante della Milano Fashion Week non solo evento laterale. Una fiera dell'artigianato di moda e nuove tendenze che con le sue quattro edizioni all'anno, durante le settimane della moda di Milano Moda Donna e Milano Moda Uomo, fa da vera e propria piattaforma di lancio per una sempre più nutrita schiera di marchi e aziende. gpt native-middle-foglia-ros-0

```
//ADD CLASS TO VERTICAL IMAGE $(window).load(function(){ $(''.gallery-img-container figure img').each(function(){ var $this = $(this); if ($this.get(0).naturalWidth < $this.get(0).naturalHeight) { $this.parents('.gallery-format-control').addClass('vertical'); } else if ($this.get(0).naturalWidth < 600) { $this.parents('.gallery-format-control').addClass('horizontal filo'); } else { $this.parents('.gallery-format-control').addClass('filo'); } }); }); $(document).ready(function () { if ($('#.jq-orionGalleryItemInitializer').length > 0) { $('#.jq-orionGalleryItemInitializer').not('.jq-cover-oriongallery').attr('data-photo-md5', '7cd1d662537cec5b896c5c561946af78').attr('href', '/foto_gallery/moda/foto-white-milano-edizione-gennaio-2017/white-milano-twins-florence-foto-ufficio-stampa.html').addClass('jq-cover-oriongallery'); } }); <!-- -> fotogallery zoom 37
```

White Milano, tutte le novità dell'edizione di Gennaio | FOTO (37 immagini) Scopri tutte le novità dell'edizione di gennaio del White Milano. Ecco le tendenze dalla fiera moda più cool (fonte: Redazione)

Al debutto del White nel 2000 c'erano 19 espositori, per l'edizione 2018 si superano i 500 marchi. Queste le stime per la fiera del tessile-moda che è diventata la terza in ordine d'importanza in Italia, dopo Milano Unica, Pitti e Micam. Non solo esposizione però, il White ha il merito di essere anche un riferimento per la moda contemporary e per tutti i giovani stilisti, designer e artisti che hanno bisogno di un'occasione per farsi conoscere e apprezzare dagli addetti ai lavori. Ospiti, Vip, Party e Front Row della settimana della Moda 2018

Il salone di Via Tortona a Milano (ai numeri 27,35, 54 più il nuovo hub di Tortona 38) è diventato una rampa di lancio ed un appuntamento irrinunciabile per buyers e creativi. I brand vengono selezionati con attenzione in modo da offrire un'ampia panoramica dello stato della moda contemporanea italiana. White Milano: il calendario

TORTONA FASHION DISTRICT spazia da brand ormai consolidati a realtà interessanti del settore e ci troveremo brand del calibro di An An Londree, Mykke Hofmann, Douuod, Mr.Mrs. Shirt, PDR Phisque du Role. Non può mancare un nome storico come Borsalino, ma anche l'esprit parigino di Anthology Paris. Spazio alle nuove proposte con WHITE Red Area, dove s'incontrano i brand presenti per la prima volta al salone. Qui i buyer più illuminati potranno trovare Wehve, le sciarpe Stone, la maglieria Quidli Camenigi, i guanti Alpo, e molto altro.

INSIDE WHITE è invece lo spazio che il salone riserva all'esposizione di quelle aziende in via di sviluppo e definizione e che a ogni edizione premia la collezione più creativa e vendibile con l'Inside White Award. TORTONA 31 OPIFICIO offre una selezione accurata che mescola stili, generi, colori, print e occasioni d'uso, il tutto scelto con un occhio ai buyer, T31 ospita, per la prima volta a WHITE Manufacture D'Essai, lo storico marchio di calzature che presenterà la sua linea di stivali biker. Altre presentazioni da non perdere V73, il brand di borse luxury di Elisabetta

Amellin e le Sep T-Shirt Sedici marchi selezionati da WHITE danno vita a una sezione dedicata ai new maker e alle collezioni proprie di noti produttori italiani nello spazio Quattrocento di Tortona 31 In Tortona 35 brilla WHITE BIJOUX, che ospita una selezione di 19 brand e designer indipendenti, internazionali, del gioiello tra cui Jorge Morales e Giulia Boccafogli Sempre presenti al salone i GLASSES ovvero occhiali d'avanguardia. Tra Tortona 27 e 54, si snoda un percorso dedicato all'eyewear di ricerca firmato sia da vista che da sole. WHITE BEAUTY è l'area del salone dedicata a una selezione di brand italiani e internazionali specializzati in fragranze artistiche, body care, make-up e lifestyle. Troviamo tra gli altri Voluspa, Teatro Fragranze Uniche, Laurent Mazzone, Molinard, Franck Boclet, Bougies Rigaud, Abaton, BKR, Omorovicza, Menditorosa, Coreterno, Aether, Christian Tortu Cosa fare a Milano durante la fashion week di febbraio 2018 Come è dislocata la fiera **White Show** in via Tortona Il salone si articola in tre aree espositive in Tortona 27, 35 e 54 Via Tortona 27 è il regno dell'avanguardia e delle collezioni di alto profilo. In via Tortona 35 appena inaugurata troviamo la White Suite, in cui trovano spazio collezioni femminili di alta qualità dominate dall'animo new classic. Via Tortona 54 ospita invece nelle ex fabbriche Ansaldo un prodotto che unisce le tendenze sportswear e casualwear, con una particolare attenzione all'accessorio. La sezione accoglie anche l'area Inside WHITE, dedicata ai nuovi talenti, e i IWHITE Beauty, spazio consacrato all'universo dei profumi e della cura della persona. White Milano: come partecipare? Servono dei biglietti? Se siete interessati ad esporre come buyers, on line trovate un forum da compilare o dei recap mail da contattare, assieme all'indirizzo e al numero di telefono dell'ufficio milanese. Per poter partecipare come visitare potete contattare l'ufficio stampa per ricevere info ed inviti, oppure i singoli brand che espongono. Tutte le novità del White di febbraio 2018 Durante la settimana della moda milanese abbiamo inserito nel nostro fitto calendario di sfilate ed eventi anche il White, proprio perché è qui che si iniziano a conoscere i brand e gli stilisti che potrebbero diventare i nomi del futuro e che in parte già lo sono, spesso per una nicchia, ma come è successo a Piccione. Piccione o a Giorgia Fiore. Con quattro location e una superficie allestita di 21.700 mq (8,5% in più, rispetto a febbraio 2017) WHITE punta su un brand mix sempre più buyer oriented con marchi consolidati, realtà internazionali e brand di tendenza. Il salone patrocinato dal Comune di Milano si svolgerà dal 23 al 26 febbraio e presenterà 546 marchi (+6,85% rispetto a febbraio 2017), di cui 163 esteri. «L'ampliamento della parte espositiva e i 546 marchi presenti in occasione di questa fashion week, dimostrano come le aziende, gli operatori, i buyer sino al grande pubblico, considerino Milano e ancora di più WHITE, la vetrina ottimale dove presentare le proprie collezioni in un contesto sempre più ricco e internazionale. Così l'assessore alla Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani, che prosegue: La lunga collaborazione tra l'Amministrazione e il salone consente alla città, così come all'intero sistema moda italiano, di confermarsi quale vero modello anticipatore di trend e stili». Proprio nell'ottica della crescente internazionalizzazione, Special Guest del salone è Rouge Margaux, label parigina creata e la partnership sviluppata assieme a Confartigianato Imprese e ICE - Agenzia, nel segno dell'internazionalizzazione e promozione delle aziende italiane, con progetti come It's Time to South e Style Routes to Shanghai, che riporterà a ottobre e per la seconda volta, durante la fashion week di Shanghai, una selezione di aziende che vogliono sviluppare opportunità nel mercato cinese \$(document).ready(function () { if (\$.jq-orionGalleryItemInitializer').length > 0) { (\$.jq-orionGalleryItemInitializer').not('.jq-cover-oriongallery').attr('data-photo-md5', '138be8ca2675fe45a083d89c85b3c151').attr('href', '/foto\_gallery/moda/sfilate/foto-white-milano-2016-settembre/borsestefano-mano.html').addClass('jq-cover-oriongallery'); } }); gpt native-bottom-foglia-ros-0 [ Fonte articolo: Pianetadonna ] Post Views: 1