



FALL WINTER 18-19  
MENSWEAR AND WOMENSWEAR COLLECTION - MILAN 13/01 - 16/03  
WOMENSWEAR COLLECTION - PARIS 02/03 - 07/03



NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

# fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Saloni > White: a febbraio Marco Rambaldi special designer, Rouge Margaux special guest

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

## TIMING

Clicca sul giorno:

<	febbraio 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
29	30	31	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



## SALONI

I prossimi 10 saloni

Footwear Sourcing at Magic  
Las Vegas  
11 - 14 feb 2018

Sourcing at Magic  
Las Vegas  
11 - 14 feb 2018

Micam Milano  
Rho, Milano  
11 - 14 feb 2018

Precedente Successivo

MODA CONTEMPORARY lunedì 12 febbraio 2018

## White: a febbraio Marco Rambaldi special designer, Rouge Margaux special guest

Nell'edizione dal 23 al 26 febbraio **White Milano** amplia l'offerta a 546 marchi (+7%) e la superficie espositiva (+8,5% a 21.700 metri quadrati), con l'ulteriore espansione dell'hub di Tortona 31. Il patron **Massimiliano Bizzi**: «Conciliare qualità e numeri non è facile, ma ci proviamo».

In conferenza stampa a Milano, Bizzi ha segnalato la corposa presenza di marchi esteri: oltre 160 in questa edizione, per presentare le collezioni autunno-inverno 2018/2019. «C'è un grande interesse a venire a Milano, il che significa che la città può dare di più di quanto dà già».

L'attività di scouting del salone della moda contemporary è un «percorso straordinario, che arricchisce quello che i buyer italiani fanno individualmente», ha sottolineato **Mario Dell'Olio**, presidente della **Camera Italiana dei Buyer Moda**.

Altra attività in crescendo è la promozione delle Pmi italiane della moda all'estero in collaborazione con **Confartigianato** e **Ice**. Come ha spiegato il presidente di Ice, **Michele Scannavini**, nel 2018 l'agenzia ha complessivamente stanziato 47 milioni nell'ambito del Piano Italia a sostegno del made in Italy all'estero, dai 34 milioni del 2016 e 42 del 2017, e 15 milioni per far conoscere le imprese del Sud Italia (Piano ExpoSud).

Al prossimo White, presso la **White Lounge**, si concretizza così la terza edizione di **It's Time to South**, che ospita le collezioni di 15 talenti del Sud della Penisola e proseguono i preparativi per riportare una selezione di aziende a Shanghai durante la fashion week con l'iniziativa **Style Routes to Shanghai**.

Tra le nuove attrazioni c'è **Tortona 31 Opificio**, che aggiunge due nuove aree espositive a **Tortona31/Archiproducts** (avviata lo scorso settembre), dal brand mix accattivante. Una selezione vede la collaborazione con la development company londinese **Mastered**. 16 marchi "new maker" sono invece ospitati nello spazio **Quattrocento**. Al civico 31 ci sarà anche spazio per un temporary shop della boutique milanese di ricerca Aere.

Un'altra boutique milanese, **La Tenda**, è nel calendario degli eventi del White in città, con una limited edition di **Majestic Filatures** e una serie di altre iniziative di incontro tra moda e arte.

Nel segno dell'internazionalizzazione, il marchio special guest del prossimo White è il francese **Rouge Margaux** fondato da **Cem Cinar**, che vanta esperienze per **Y Poyect** e **Rick Owens**.

Lo special designer è invece il bolognese **Marco Rambaldi**, reduce dal successo della recente edizione di **Alta Roma**. Una laurea all'università **luav** di Venezia (nel 2013), nel 2014 ha vinto come special designer il concorso **Next Generation** della **Cnmi** e nello stesso anno il **Vogue Talent**. Dopo avere maturato due anni di esperienza da **Dolce&Gabbana**, Rambaldi ha lanciato la sua label nel 2017.

Tra gli special project del salone, che cavalcano le nuove frontiere del marketing e del retail, c'è la collezione **See Now Buy Now** di **Federica Tosi**: cinque outfit che saranno disponibili in negozio in 15 giorni.

e.f.

## Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



## Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



## Sfogliabili



## Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).

