

WHITE[®]

PRESENTS

STYLE ROUTES TO
SHANGHAI

LA NUOVA PIATTAFORMA PER LE AZIENDE ITALIANE DURANTE LA SHANGHAI FASHION WEEK

13-15 OTTOBRE 2017

La Cina rappresenta un'importante opportunità per l'industria della moda, un mercato che assorbe il **33% delle vendite globali del lusso**. In questo scenario anche la Shanghai Fashion Week è cresciuta, di conseguenza, negli ultimi anni con oltre **160 eventi** (tra sfilate e presentazioni) con la partecipazione di **1500 marchi** (tra designer e brand) e un'affluenza di **150mila visitatori**. Inoltre, stanno prosperando i multibrand store, con una diffusione di nuovi negozi in ogni parte della nazione, da nord a sud. Le aziende italiane hanno, pertanto, un'importante occasione di sviluppo in Cina, che però si è rivelato essere un mercato complesso e ricco di insidie. Proprio per supportare le piccole e medie imprese italiane in questo **percorso d'internazionalizzazione Confartigianato Imprese**, insieme a **WHITE** e con il supporto di **ITA - Italian Trade Agency**, sono i promotori di una **nuova piattaforma**, che porta a Shanghai un gruppo selezionato di brand italiani. Si tratta di un nuovo format che vuole rappresentare il meglio del **lifestyle italiano**, diventando uno degli eventi di riferimento durante la Fashion Week di Shanghai. L'iniziativa nasce, infatti, sotto l'egida della Shanghai Fashion Week e beneficia del supporto d'importanti partner locali e internazionali. Verrà presentato un brand mix composto da circa **56 aziende del made in Italy**, all'interno di uno **spazio espositivo multifunzionale**, situato nel cuore del nuovo Art District (West Bund Art Center) proprio di fronte a **Ontime**, una delle manifestazione fieristiche più importanti, che è anche partner del progetto. Grazie a un sostanziale supporto di agenzie marketing e di PR locali, i marchi italiani potranno incontrare non solo buyer e stampa, ma anche partner distributivi, agenti e professionisti, che permetteranno di sviluppare il network adeguato per approcciare un mercato fatto di mille sfaccettature, come è quello della moda in Cina. La struttura dell'evento stesso prevede, durante i tre giorni della durata, **diverse attività di comunicazione e promozione, con incontri e focus sul lifestyle italiano e con momenti di degustazione food**, per una full immersion dei consumatori cinesi nella nostra cultura e saper fare. Tra i partner in questo progetto, anche **Camera Italiana Buyer Moda - The Best Shops**, che mostrerà ai buyer e retailer cinesi lo stile e la curatela dei **migliori multibrand store italiani**. Nello specifico, la piattaforma a Shanghai permetterà il coinvolgimento di **numerosi operatori del settore moda locale** per supportare i partecipanti verso nuove strategie di mercato; allacciare **partnership con pubblicazioni del mondo della moda; la comunicazione e la promozione dei brand italiani** attraverso presentazioni e live shooting durante i tre giorni dell'evento. Speciale attenzione sarà data ai **social media**, attraverso l'attivazione di **influencer locali e internazionali** con un'area dedicata ai **servizi editoriali**, prodotti da un team di creativi in collaborazione con la redazione di **WHITE Magazine**, che avrà una sua edizione e distribuzione in **cinese** durante la Shanghai Fashion Week.

DOVE E QUANDO

Da venerdì a domenica **13, 14, 15 ottobre 2017**

West Bund Art Center 2555 Longteng Avenue Xuhudi District, Shanghai - Location di fronte a Ontime tradeshow.
Ubicazione centrale condivisa con i principali attori della Fashion Week di Shanghai.

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

WHITE[®]
MILANO

Confartigianato[®]
Imprese