



Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOB OPPORTUNITIES CONTATTI I NOSTRI MEDIA

HUB

S T Y L E

HOME MARKET PEOPLE EVENTI BRAND BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



EVENTI

TORNA A MILANO IL WHITE STREET MARKET

6 GIU 2019



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

MILANO

WHITE STREET MARKET

WSM



COMMENTA



White Street Market torna per un nuovo appuntamento milanese al **Superstudio Più** di Via Tortona durante il weekend della **Fashion Week maschile**, dal 15 al 17 giugno.

L'evento, sviluppato da **WHITE** in collaborazione con **Confartigianato Imprese** e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e

ARTICOLI PIÙ VISTI



La Georgia protagonista di Guest Nation a Pitti Uomo 94
Maggio 7, 2018



La nuova chunky sneaker di Balenciaga è disponibile per il preorder
Luglio 3, 2018



BREKKA LANCIA IL LIVING PARKA
Settembre 21, 2017



Supreme x The North Face Fall/Winter 2017
Novembre 27, 2017



ICE Agenzia, ripropone il suo format che mixa **B2B** e **B2C** che ha determinato il successo delle date precedenti.

Oltre alla presentazione ai buyer di nuovi brand emergenti, WSM si focalizzerà sulle aree aperte al pubblico, che ospiteranno oltre cinquanta attività tra cui quattordici appuntamenti di Talk con esperti e figure del settore, con un occhio di riguardo alle tematiche di sostenibilità ed ecologia.

Tra i marchi presenti all'evento spiccano **Converse**, **Foot Locker**, **Fila**, **Vivienne Westwood**, **Freitag**, e **Candiani Denim**, a cui si aggiungono altre label come **Wråd**, **Movitra**, **Vanta Design Studio**, **Fantabody**, **Human with attitude**, **Venividivici**, **Simon Cracker**, **Ottomondi**, **Enclave Monarchy**.

Massimiliano Bizzi, fondatore di **WHITE**, spiega: "Grazie a Confartigianato Imprese e al MISE, i viene permesso di continuare a sperimentare la nuova formula del B2B e B2C che, come successo per la design week, potrebbe essere la vera innovazione anche per la moda, che mostra evidenti necessità di cambiamenti strategici. Come anche la nuova filosofia della sostenibilità, gradualmente, potrebbe cambiare la percezione d'acquisto del consumatore".

Al WSM sarà presente anche un'installazione curata da **Vivienne Westwood**, celebre per il suo impegno sociale oggi più protagonista che mai, con cui verranno presentate delle Slogan Tee partendo dal famoso "buy less, choose well, make it last". La designer inglese sarà protagonista del WSM anche grazie alla sua collaborazione con **24 Bottles**.

Candiani Denim, che oltre al suo "own brand" produce e confeziona jeans per i maggiori marchi mondiali, sarà al WSM con un **pop up store**, allestito sulla falsa riga del recentemente inaugurato flagship milanese.ù

Converse, invece, coinvolgerà **Alberto Panocchi** e **Joelle Pomioli**, in arte **APJP**, ideatori e "artigiani" dietro uno dei brand emergenti più chiacchierati a Milano. I due, insieme all'artista **RED**, saranno protagonisti di un progetto di customizzazione live per sensibilizzare riguardo il "reuse" e il ruolo degli indumenti usati nello streetwear, donando nuova vita a capi con un passato importante.

Cliccando **QUI** potrete registrarvi per assicurarvi l'ingresso durante i tre giorni di White Street Market, mentre **QUI** potrete consultare il programma completo.

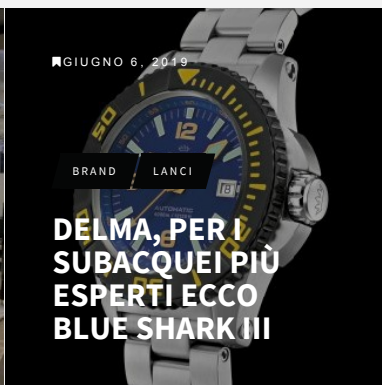
WSM WHITE

FASHIONREBOOT

SHARE



POTREBBE ANCHE INTERESSARTI



LE NOSTRE CATEGORIE

- Abbigliamento (99)
- Accessori (24)
- Alpinismo (1)
- Altri sport (1)
- App (1)
- Arrampicata (2)
- Atleti (1)
- Basket (2)
- Best of the day (21)
- Brand (317)
- Collabo (103)
- Comunicazione (18)
- Concorsi (8)
- Designer (18)
- Distribuzione (5)
- Donne (1)
- Education (6)
- Eventi (123)
- Fiere (30)
- Footwear (40)
- Gare (1)
- Green & Charity (51)
- Icon (6)
- Influencer (4)
- Interviste (3)
- Lanci (45)
- Market (133)
- New brand (2)
- Nuoto (3)
- Nuove aperture (79)
- Opening (15)
- Outdoor (12)
- Partnership (29)
- People (23)
- Poltrone (43)
- Premi (5)
- Prodotti (19)
- Reportage (1)
- Retail (45)
- Scarpe (18)
- Skateboard (1)
- Smartwatch (1)
- Sneakers (140)
- Snow (1)
- Sport (9)
- Sport Story (2)
- Surf (1)
- Tecnologia (16)
- Tessuti (11)
- Water (1)

Commenti

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)[Plug-in Commenti di Facebook](#)

HUB STYLE

Tradition, innovation, performance. Il nuovo media che intercetta e anticipa le profonde evoluzioni di sportswear e moda contemporanea

Via Roncaglia, 14

20146 Milano (MI)

P.I 04559950961

redazione@sport-press.it

IL GRUPPO

[Chi siamo](#)

[Abbonamenti](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)

[I nostri media](#)

SEGUICI

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)